

15.45 – 21.00 Uhr • Plenum und Abendprogramm

gegen 15.45 Uhr Kaffeepause

16.15 – 18.00 Uhr

Arbeiten im Plenum (Raum BS 1):

Berichte aus den Workshops, Diskussion der Thesen, Fazit

Ab 18.00 Uhr

Abendimbiss für die Teilnehmer des Forums & geladene Gäste

19.30 – 21.00 Uhr

ARD & Gäste:

»Medien und ihr Auftrag zur Meinungsbildung – wie gelingt er gegenüber den Jüngeren?«

[TV-Aufzeichnung Phoenix]

Begrüßung mit Bericht vom Forum durch die GVK-Vorsitzende *Ruth Hieronymi*

Es diskutieren:

*Volker Herres, Programmdirektor Erstes Deutsches Fernsehen*

*Tabias Schlegl, Moderator Extra 3, NDR*

*Andrea Schafarczyk, Wortchefin LIVE, WDR*

*Sonja Schünemann, Online-Korrespondentin, ZDF-Hauptstadtstudio Berlin*

*Peter Kloepfel, Chefredakteur »RTL Aktuell«, RTL*

*Hans Georg Schnücker, Vizepräsident des BDZV*

Moderation: *Max von Malotki, Moderator LIVE, WDR*

*Im Mittelpunkt des GVK-Forums steht diesmal die Frage, wie jüngere Publikumsgruppen unter 50 Jahren erfolgreich im Sinne des Funktionsauftrags angesprochen werden können. Handlungsbedarf und Handlungsoptionen sollen fokussiert werden mit Fragen wie:*

- ➔ *Was spricht an? Was interessiert die Jüngeren, was wird gesehen/genutzt? Gibt es typisch relevante Themen und Genres? Welche neuen Angebote braucht es und/oder wie werden »alte« Angebote attraktiv?*
- ➔ *Wie muss es verpackt sein? Welche Formate, Moderationsformen, Gestaltungselemente versprechen Erfolg?*
- ➔ *Wie gelangt es zu den Jüngeren? Wie merken die Jüngeren, was die ARD zu bieten hat? Helfen der spezifische Kanal und/oder das Portal bei der Suche? Wie sind z.B. Cross-Promotion, Verlinkung, personalisierbare Programmguides und Playlists systematisch einsetzbar? Wie kann die ARD das Potential von Social Media und »freundesteuerter« Promotion nutzen? Wo hat die ARD bereits Erfolg? Welche wegweisenden Erfahrungen und Veränderungen macht die ARD mit Cross-/Multimedialität?*
- ➔ *Wie kann sich die ARD besser vernetzen? Welche Voraussetzungen sind nötig, damit aus einzelnen Erfolgsmodellen der Regelfall wird? Welche Verfahrensabläufe, Rahmenbedingungen und Vereinbarungen sind nötig, um den Nutzern die Vielfalt der ARD effektiv und effizient zu erschließen?*

28. Februar 2011

**Wie finden Jüngere die ARD?**  
Inhalte, Wege, Strategien zu Kontaktaufnahme und -bestätigung



## GVK-Forum



### Impressum:

ARD-Gremienvorsitzendenkonferenz [GVK]  
Geschäftsstelle, Hopfenstr. 4, 80335 München  
Tel. 089/59 00-43 14

Verantwortlich: Dr. Susanne Pfab, Geschäftsführerin der GVK

Fotonachweis: © NDR/Kohl [Titel], BR/Kestel, hr/Knabe,  
NDR/Spielmann, rbb/Lippmann,  
SWR/Grandl/Zeitsprung, Rêmond, WDR/Fußwinkel

Grafik-Design: BR • Abteilung Design

### 3. GVK-Forum in Köln

Fachtagung der Gremienvorsitzendenkonferenz  
für die Mitglieder der Gremien der ARD

WDR-Produktionsgelände  
Köln-Bocklemünd  
Produktionsstudio BS1  
Freimersdorfer Weg 6  
50829 Köln

ARD-INTERN  
Wie finden Jüngere die ARD?

10.00 – 13.45 Uhr • Vortrag und Diskussion

ab 09.00 Uhr  
Eintreffen und Anmeldung der Teilnehmer

10.00 Uhr  
Begrüßung durch die GVK-Vorsitzende **Ruth Hieronymi**  
Einleitung durch die ARD-Vorsitzende **Monika Piel**

10.30 – 12.15 Uhr  
Fragen an in- und externe Experten aus Programm, Medienforschung, Marketing und Technik

- Was spricht an?
- Wie muss es verpackt sein?
- Wie gelangt es zu den Jüngeren?

Gesprächspartner:  
**Helfried Spitra**, Leiter Einsfestival, stv. Fernsehprogrammdirektor WDR  
**Dr. Jan Schulte-Kellinghaus**, Programmgeschäftsführer ARD-Koordination Vorabend, NDR  
**Rainer Tief**, Programmbereichsleiter Multimedia und Jugend, BR  
**Jochen Rausch**, Programmchef 1LIVE, stv. Hörfunkdirektor WDR  
**Birgit van Eimeren**, Leiterin Unternehmensplanung und Medienforschung BR  
**Dr. Klaus Illgner-Fehns**, Direktor und Geschäftsführer des Instituts für Rundfunktechnik GmbH  
**Ulf Grüner**, Journalist/Trainer, ARD.ZDFMedienakademie

Moderation:  
**Max von Malotki**,  
Moderator 1LIVE, WDR

12.15 – 13.00 Uhr  
Plenumsdiskussion

gegen 13.00 Uhr  
Mittagsbiss



ARD-INTERN  
Wie finden Jüngere die ARD?

13.45 – 15.45 Uhr • Workshops parallel

Raum BS 1 »Frag doch mal die Maus«

Workshop 1:  
»Content und Formate für Jüngere: Was zieht?«

- Gibt es maßgeschneiderten Content für Jüngere oder zumindest »Tendenzen«?
- Welche neuen Angebote braucht es und/oder wie werden »alte« Angebote attraktiv?
- Wie muss moderiert oder verpackt werden?

Workshopmoderator:  
**Jörn Dulige**, Vorsitzender des Rundfunkrats des hr

Keynote:  
**Petra Zellhuber-Vogel**, Vorsitzende des ARD-Programmbeirats

Referenten / Gesprächspartner:  
**Tobias Schlegl**, Moderator »Extra 3«, EinsExtra, NDR  
**Pierre M. Krause**, Moderator »Es geht um mein Leben!«, EinsPlus; »SWR3 latenight«, SWR Fernsehen  
**Anja Backhaus**, Moderatorin »EINSWEITER«, Einsfestival, WDR  
**Demian von Osten**, Programmvolontär beim WDR

Als befragbarer Medienforschungsexperte:  
**Birgit van Eimeren**, Leiterin Unternehmensplanung u. Medienforschung BR

ARD-INTERN  
Wie finden Jüngere die ARD?

13.45 – 15.45 Uhr • Workshops parallel

Galerie BS 1 / BS 2 »Zimmer frei«

Workshop 2:  
»Vom Push- zum Pull-Effekt: Auffindbarkeits- und Promotionstrategien in der digitalen Welt«

- Wie merken die Jüngeren, was die ARD zu bieten hat?
- Wie und wo werden die ARD-Angebote zu gesuchten Angeboten?
- Hilft der lineare Kanal für Jüngere?

Workshopmoderator:  
**Dagmar Gräfin Kerssenbrock**,  
Vorsitzende des Rundfunkrats des NDR

Referenten / Gesprächspartner:  
**Dr. Kai Gniffke**, 1. Chefredakteur ARD-aktuell, NDR  
**Jürgen Ebenau**, Redaktionsleiter EinsPlus, SWR  
**Jochen Rausch**, Programmchef 1LIVE, WDR  
**Stefan Warbeck**, Programmchef Fritz, rbb  
**Heidi Schmidt**, Leiterin ARD Onlinekoordination, SWR

Als befragbarer Medienforschungsexperte:  
**Thomas Windgasse**, stv. Leiter Medienforschungsabteilung, WDR



ARD-INTERN  
Wie finden Jüngere die ARD?

13.45 – 15.45 Uhr • Workshops parallel

Raum BS 2 »Kölner Treff«

Workshop 3:  
»Aus der Praxis: tri- bzw. crossmediale Angebote in der ARD«

- Best Practice/ Erfolg bei den Jüngeren: Erfahrungen, Entwicklungen, Veränderungen dank Cross-/Multimedialität
- Ausbaufähigkeit und strategischer Einsatz

Workshopmoderator:  
**Bernd Lenze**, Vorsitzender des Rundfunkrats des BR

Referenten/ Gesprächspartner:  
**Rainer Tief**, Programmbereichsleiter Multimedia und Jugend, BR  
**Schiwa Schlei**, Leiterin Internetauftritt 1LIVE, WDR  
**Dr. Wolfgang Gushurst**, Programmchef DASHING, SWR  
**Dr. Manfred Hattendorf**, stv. Hauptabteilungsleiter Film und Familienprogramm, Entwickler »Alpha 0.7«, SWR

Als befragbarer Medienforschungsexperte:  
**Wolfgang Koch**, stv. Leiter der AG ARD-Onlineforschung, hr

