

Für geladene Gäste geöffnete Abendveranstaltung

ab 17.30 Uhr Imbiss

Begrüßung und Einleitung durch den  
GVK-Vorsitzenden **Dr. Harald Augter** (Bericht vom Forum)

Keynote:  
**Peter Boudgoust**, ARD-Vorsitzender, Intendant des SWR

Podiumsdiskussion:  
»Spitzenunterhaltung oder Einheitssauce?  
**Qualität bei Fernsehfilm, Dokudrama und Show«**  
(Aufzeichnung für Hörfunk und Fernsehen)

Es diskutieren:  
**Kai Wiesinger**, Schauspieler  
**Reinhold Beckmann**, Fernsehjournalist  
**Niki Stein**, Regisseur/Produzent  
**Volker Herres**, ARD-Programmdirektor  
**Hubertus Meyer-Burckhardt**, Vors. d. Geschäftsführung  
**Polyphon Film- und Fernsehges. mbH**  
**Barbara Thielen**, Fictionchefin, RTL

moderiert von **Fritz Frey**, Chefredakteur Fernsehen Mainz, SWR

➔ »Qualität« ist das Schlagwort, das seit Jahren auftaucht, wenn es um den Funktionsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks geht, um »Public Value«, um Leistungsbilanz, Gebührenakzeptanz und jetzt auch den Drei-Stufen-Test.

➔ Die Medienpolitik sieht im Qualitätsnachweis den »Lackmustest« für die Legitimation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Trendforscher konstatieren den »Hunger nach Qualität« als neuen Megatrend bei den Mediennutzern.

➔ Was aber ist »Qualität«? Ist »Qualität« eine rein subjektive Einschätzung oder auch objektiv beschreibbar, bewert- oder gar messbar? Ist »Qualität« (nur oder auch) im Diskurs mit der Gesellschaft, mit dem Publikum erfassbar? Ist es sinnvoll, sich auf allgemeine oder genrespezifische Qualitätskriterien zu verständigen, an denen sich die ganze ARD-Familie orientiert?

➔ Welche Verfahren zur internen Qualitätssicherung und -optimierung gibt es? Was sind die Vor- und Nachteile, Chancen und Grenzen von Qualitätsmanagementsystemen? Wie ist »Qualität« nach außen dokumentierbar und vermittelbar? Und was heißt für die ARD »Qualität« im Kontext von »Mehrwert schaffen«?

➔ Diese grundsätzlichen Fragestellungen sind gerade für Gremienmitglieder von hoher und aktueller Relevanz. Im Rahmen des Drei-Stufen-Tests müssen die Gremien den Beitrag eines öffentlich-rechtlichen Telemedienangebotes »zum publizistischen Wettbewerb in qualitativer Hinsicht« bewerten, abwägen und nachvollziehbar begründen.

➔ Das 2. GVK-Forum bietet Zeit und Raum für intensive Diskussionen zwischen Gremienmitgliedern, Programmmachern und -verantwortlichen sowie weiteren Experten von innerhalb und außerhalb der ARD.

Teil I • 4.2.09:  
»Drei-Stufen-Test in der Praxis«

Teil II • 5.2.09:  
»Qualität – machen, messen, managen«



## GVK-Forum

### 2. GVK-Forum in Hamburg

Fachtagung der Gremienvorsitzendenkonferenz  
für die Mitglieder der Gremien der ARD

NDR-Lokstedt  
Hugh-Greene-Weg 1  
22529 Hamburg

### Impressum:

ARD-Gremienvorsitzendenkonferenz [GVK]  
Geschäftsstelle, Hopfenstr. 4, 80335 München  
Tel. 089/59 00-43 14

Verantwortlich: Dr. Susanne Pfab, Geschäftsführerin der GVK  
Fotonachweis: © BR/G. Blank (Titel), BR/G. Schläger (sonstige)  
Grafik-Design: BR • Abteilung Design



ab 12.00 Uhr Imbiss

12.30 Uhr

Begrüßung durch die Gastgeber:  
Intendant des NDR *Lutz Marmor* und  
Vorsitzender des Rundfunkrats des NDR *Dr. Karl-Heinz Kutz*

12.45 – ca. 16.30 Uhr

Vorträge mit jeweils anschließender Diskussion

#### Die Essentialia des Drei-Stufen-Tests – Herausforderungen und Erwartungen

*Dr. Wolfgang Schulz*, Direktor, Hans-Bredow-Institut für  
Medienforschung an der Universität Hamburg

#### Organisatorische Überlegungen zur Umsetzung des Drei-Stufen-Tests

*Dr. Manfred Kops*, Geschäftsführer, Institut für Rundfunkökonomie,  
Köln und *Karen Sokoll*, OLSWANG Rechtsanwälte, Berlin

#### Erfahrungsberichte aus den Rundfunkräten des MDR und NDR

gegen 14.45 Uhr Kaffeepause

#### Der publizistische Wettbewerb: Marktanalyse und Marktprognose

*Dr. Dr. Doris Hildebrand*, Managing Partner, European  
Economic & Marketing Consultants, Bonn-Brüssel-Wien

#### Die Abwägungsentscheidung in der Praxis des BBC-Trust

*Brij Sharma*, Senior Strategy Adviser, BBC Trust-Unit, London

Hinweis: anschließend interne Sitzung der GVK

ab 20.00 Uhr Abendessen für die Teilnehmer des GVK-Forums

Ort: Maritimes Museum Hamburg,  
Kaispeicher B, Koreastraße 1

9.30 Uhr

Begrüßung/Einleitung durch den GVK-Vorsitzenden  
*Dr. Harald Augter*, Vorsitzender des Rundfunkrats des SWR

9.40 – 12.15 Uhr

Impulsreferate mit jeweils anschließender Diskussion

#### Der Stand der Qualitätsdebatte in Wissenschaft, Forschung und Praxis

*Prof. Dr. Christoph Neuberger*, Geschäftsführender Direktor  
des Instituts für Kommunikationswissenschaft,  
Westfälische Wilhelms-Universität Münster

#### Mehrwert bestimmen und kommunizieren

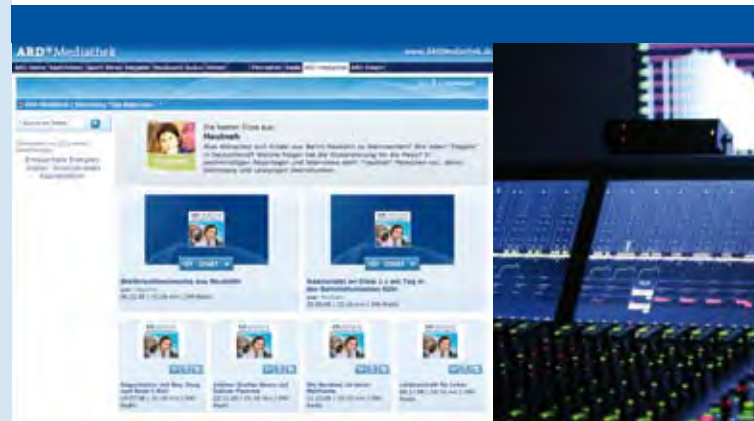
*Dr. Klaus Unterberger*, Leiter des  
ORF Public-Value-Kompetenzzentrums, Wien

gegen 11.15 Uhr Kaffeepause

#### Qualität aus der Sicht eines verantwortlichen Programmachers: Einschätzungen und Strategien für das Erste im Wettbewerb um Akzeptanz

*Volker Herres*, ARD-Programmdirektor, München

12.15 – 13.30 Uhr Mittagsbuffet



gegen 15.00 Uhr Kaffeepause

#### • Workshop 1

Qualität als Schlüsselbegriff des Public Value: Dimensionen  
und Indikatoren in der Debatte um den Funktionsauftrag

Workshopmoderator:

*Bernd Lenze*, Vorsitzender des Rundfunkrats des BR

Referenten/Gesprächspartner:

*Dr. Verena Wiedemann*, ARD-Generalsekretärin  
*Dr. Heinz-Dieter Sommer*, Programmdirektor Hörfunk HR  
*Frank Beckmann*, Programmdirektor Fernsehen NDR  
*Birgit van Eimeren*, Leiterin Unternehmensplanung und Medien-  
forschung BR, und Vorsitzende der AG ARD-Onlineforschung  
*Dr. Gerlinde Frey-Vor*, Leiterin Markt- und Medienforschung MDR

#### • Workshop 2

Allgemeine und genrespezifische Qualitätskriterien –  
im Spannungsfeld zwischen objektiven Standards und  
subjektiver Bewertung durch die Nutzer

Keynote:

*Tino Kunert*, Vorsitzender des ARD-Programmbeirats

Workshopmoderatoren:

*Dr. Karl-Heinz Kutz*, Vorsitzender des Rundfunkrats des NDR  
*Petra Zellhuber-Vogel*, stellv. Vorsitzende des  
ARD-Programmbeirats, Mitglied im Rundfunkrat des SWR

Referenten/Gesprächspartner:

*Helfried Spitra*, stellv. Fernsehprogrammdirektor WDR  
*Tom Buhrow*, Moderator der Tagesthemen, ARD-aktuell  
*Claudia Spiewak*, Leiterin NDR Info, Chefredakteurin Hörfunk NDR  
*Heidi Schmidt*, Leiterin Neue Medien SWR, Leiterin der ARD  
Online-Koordination

#### • Workshop 3

Verfahren zur Qualitätssicherung und -optimierung:  
wie bekommen wir »das beste Programm«?

Workshopmoderator:

*Reinhard Grätz*, Vorsitzender des Rundfunkrats des WDR

Referenten/Gesprächspartner:

*Andreas Bönte*, Leiter Programmbereich  
Planung und Entwicklung Bayerisches Fernsehen BR  
*Stephan Abarbanell*, Leiter Programmkoordination  
und Sendeleitung Fernsehen RBB  
*Engelbert Tacke*, Leiter Programmplanung  
und -controlling WDR  
*Walter Klingler*, Leiter Medienforschung und  
Programmstrategie SWR  
*Bärbel Peters*, Referentin Medienforschung Fernsehen NDR

16.30 – 17.30 Uhr

Berichte aus den Workshops und Diskussion

anschließend Abendveranstaltung  
(siehe Rückseite)

