

Die folgenden Tabellen 1 – 12 vermitteln eine statistische Übersicht über die Hörfunkprogramme aller ARD-Rundfunkanstalten, des Deutschlandradio und der Deutschen Welle.

Landesrundfunkanstalten

Jede der Landesrundfunkanstalten – BR, HR, MDR, NDR, Radio Bremen, RBB, SR, SWR und WDR – strahlte in ihrem Sendegebiet mehrere Hörfunkprogramme aus. Bei BR und MDR waren es neun Programme, HR und SR wiesen sechs Programme aus, NDR elf. Radio Bremen führte weiterhin vier eigene und das gemeinsam mit WDR und RBB veranstaltete multikulturelle Hörfunkprogramm Cosmo (bis 31.12.2016 unter dem Namen Funkhaus Europa) auf. Der RBB kam auf sieben, SWR und WDR jeweils auf acht Programme. Seit 2016 werden in der Hörfunkstatistik auch die digitalen Zusatzprogramme der Rundfunkanstalten mit ausgewiesen.

MDR, NDR und SWR führen ihre Landesprogramme MDR1, NDR1, SWR1 und SWR4 einzeln auf. Das gilt gewissermaßen auch für den RBB und radioBerlin 88,8 für das Land Berlin bzw. Antenne Brandenburg für Brandenburg. Ausländer- bzw. Integrationsprogramme organisieren die Landesrundfunkanstalten individuell. Fremdsprachige Sendungen sind entweder in ein sendereigenes multikulturelles Angebot integriert wie bei Cosmo (WDR, RBB und Radio Bremen) oder sie werden unter der Rubrik »Information und Service« in anderen Programmen ausgewiesen.

Wegen der zeitweisen Aufspaltung in mehrere Regionalprogramme bzw. zusätzlichen Sendungen auf einzelnen Frequenzen ergeben sich bei einigen Programmen mehr als 24 Stunden Sendezeit pro Tag.

Fast alle Programme wurden – wenn auch in einigen Fällen nicht flächendeckend – über UKW ausgestrahlt und/oder DAB+ (Digital Audio Broadcasting).

Im Rahmen von ARD Digital wurden sie über DVB-S-Radio und ggf. auch außerhalb des eigenen Sendegebiets in Kabelanlagen eingespeist. Schließlich sind alle Programme auch als Livestreams über das Internet zu hören.

Die einzelnen Programme unterscheiden sich nach Umfang und Inhalt. Die Statistik (Tabellen 1 – 10), welche die im Jahr 2018 ausgestrahlten Programm-Minuten absolut und prozentual bezogen auf das jeweilige Gesamtprogramm erfasst, spiegelt Umfang und Struktur jeweils aller Programme der einzelnen Anstalten.

Deutschlandradio

Das Deutschlandradio, eine gemeinsam von den Landesrundfunkanstalten der ARD und dem ZDF getragene Körperschaft, bot drei bundesweite Programme an: Deutschlandfunk Kultur (bis 30.4.2017 unter dem Namen Deutschlandradio Kultur) aus Berlin, Deutschlandfunk und Deutschlandfunk Nova (bis 30.4.2017 als DRadio Wissen) aus Köln. Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk wurden über UKW, LW, DAB+, Satellit und Internet ausgestrahlt. Deutschlandfunk Nova wurde ausschließlich digital über Kabel, Satellit, DAB+ und Internet ausgestrahlt.

Deutsche Welle

Die Anstalt des Bundesrechts DW verbreitete 2018 Hörfunkprogramme in Mittel- und Südosteuropa, Asien und Afrika in englischer, französischer und verschiedenen Regionalsprachen auf KW und/oder Satellit. Die Statistik (Tabelle 12) erfasst, gliedert nach Wort- und Musikanteilen, pro Zielregion, die Sendeleistung in Minuten

und Prozenten bezogen auf das gesamte DW-Angebot.

Rundungsdifferenzen

Die Prozentzahlen in den einzelnen Tabellen weisen den errechneten Wert nur bis zu einer Stelle hinter dem Komma aus. Durch Rundungen kann die Summe daher geringfügig von 100 Prozent abweichen.

Tabelle 1a
Landesrundfunkanstalten
Bayerischer Rundfunk: Hörfunkprogramme 2018

	Bayern 1		Bayern 2		BAYERN 3		BR KLASSIK		B5 aktuell	
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	195 098	31,6	160 822	30,1	159 065	30,3	33 486	6,4	493 034	93,8
Kultur/Bildung	6 959	1,1	230 908	43,3	824	0,2	17 333	3,3	30 525	5,8
Unterhaltung	10 326	1,7	5 828	1,1	70 389	13,4	647	0,1	–	–
Rock-/Popmusik	272 007	44,1	34 697	6,5	282 940	53,8	–	–	–	–
Unterhaltungsmusik	124 407	20,2	–	–	–	–	48 509	9,2	–	–
Klassik	–	–	101 082	18,9	–	–	425 426	80,9	–	–
1 Summe ohne Werbung	608 797	98,7	533 337	99,9	513 218	97,7	525 401	99,9	523 559	99,6
davon Wortanteile	175 601	28,5	295 710	55,4	135 986	25,9	91 006	17,3	523 559	99,6
davon Musikanteile	433 196	70,2	237 627	44,5	377 232	71,8	434 395	82,6	–	–
2 Werbefunk	7 983	1,3	387	0,1	12 382	2,4	199	0,0	2 041	0,4
3 Gesamt (1+2)	616 780	100,0	533 724	100,0	525 600	100,1	525 600	99,9	525 600	100,0

Tabelle 1b
Landesrundfunkanstalten
Bayerischer Rundfunk: Digitale Hörfunkprogramme 2018

	B5 plus		Puls		BR Heimat		Bayern plus	
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	523 559	99,6	19 498	3,7	117 106	22,3	38 042	7,2
Kultur/Bildung	–	–	–	–	17 579	3,3	–	–
Unterhaltung	–	–	–	–	104 260	19,8	–	–
Rock-/Popmusik	–	–	506 102	96,3	–	–	–	–
Unterhaltungsmusik	–	–	–	–	286 655	54,5	487 558	92,8
Klassik	–	–	–	–	–	–	–	–
1 Summe ohne Werbung	523 559	99,6	525 600	100,0	525 600	99,9	525 600	100,0
davon Wortanteile	523 559	99,6	92 839	17,7	113 656	21,6	71 704	13,6
davon Musikanteile	–	–	432 761	82,3	411 944	78,4	453 896	86,4
2 Werbefunk	2 041	0,4	–	–	–	–	–	–
3 Gesamt (1+2)	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 2
Landesrundfunkanstalten
Hessischer Rundfunk: Hörfunkprogramme 2018

	hr1		hr2-kultur		hr3		YOU FM		hr4		hr-iNFO	
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	140 453	26,7	45 052	8,6	55 669	10,6	22 576	4,3	81 835	15,4	509 501	96,9
Kultur/Bildung	3 906	0,7	133 151	25,3	468	0,1	78	0,0	1 272	0,2	13 926	2,6
Unterhaltung	40 547	7,7	1 613	0,3	113 375	21,6	103 854	19,8	53 557	10,1	–	–
Rock-/Popmusik	328 729	62,5	–	–	342 943	65,2	391 141	74,4	–	–	–	–
Unterhaltungsmusik	–	–	2 386	0,5	–	–	–	–	392 145	73,9	–	–
Klassik	–	–	343 398	65,3	–	–	–	–	–	–	–	–
1 Summe ohne Werbung	513 635	97,7	525 600	100,0	512 455	97,5	517 649	98,5	528 809	99,6	523 427	99,6
davon Wortanteile	184 906	35,2	179 816	34,2	169 512	32,3	126 508	24,1	136 664	25,7	523 427	99,6
davon Musikanteile	328 729	62,5	345 784	65,8	342 943	65,2	391 141	74,4	392 145	73,9	–	–
2 Werbefunk	11 965	2,3	–	–	13 145	2,5	7 951	1,5	2 011	0,4	2 173	0,4
3 Gesamt (1+2)	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	530 820	100,0	525 600	100,0

Die Regionalprogramme von hr4 werden zeitgleich über unterschiedliche Frequenzen ausgestrahlt. Das Volumen des »Nord-Ost-Hessen-Journals« und des »Mittelhessen-Journals« umfasst jeweils 2 610 Minuten.

Das Ausländerprogramm wird in hr-iNFO unter dem Programminhalt Information und Service ausgewiesen.

Tabelle 3a
Landesrundfunkanstalten
Mitteldeutscher Rundfunk: Hörfunkprogramme 2018

	MDR SACHSEN		MDR SACHSEN-ANHALT		MDR THÜRINGEN		MDR KULTUR		MDR AKTUELL		MDR JUMP		MDR SPUTNIK	
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
	Information und Service	207 362	29,6	92 225	17,0	56 222	10,5	62 110	11,8	525 600	100,0	70 357	13,4	44 562
Kultur/Bildung	2 837	0,4	190	0,0	2 251	0,4	130 617	24,9	-	-	-	-	-	-
Unterhaltung	22 085	3,2	100 593	18,5	31 459	5,9	-	-	-	-	61 001	11,6	67 817	12,9
Rock-/Popmusik	-	-	-	-	54	0,0	-	-	-	-	384 575	73,2	413 221	78,6
Unterhaltungsmusik	459 990	65,7	342 417	63,1	435 753	81,5	125 991	24,0	-	-	909	0,2	-	-
Klassik	-	-	-	-	-	-	206 882	39,4	-	-	-	-	-	-
1. Summe ohne Werbung	692 274	98,9	535 425	98,7	525 739	98,3	525 600	100,0	525 600	100,0	516 842	98,3	525 600	100,0
davon Wortanteile	232 284	33,2	193 008	35,6	94 978	17,8	194 898	37,1	520 417	99,0	130 935	24,9	113 856	21,7
davon Musikanteile	459 990	65,7	342 417	63,1	430 761	80,6	330 702	62,9	5 183	1,0	385 907	73,4	411 744	78,3
2. Werbefunk	7 837	1,1	7 311	1,3	8 824	1,7	-	-	-	-	8 758	1,7	-	-
3. Gesamt (1.+2.)	700 111	100,0	542 736	100,0	534 563	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Beim MDR wurden die Musik- und Wortanteile teilweise sendungsbezogen erfasst.

Tabelle 3b
Landesrundfunkanstalten
Mitteldeutscher Rundfunk: Digitale Hörfunkprogramme 2018

	MDR KLASSIK		MDR Schlagerwelt		MDR Tweens	
	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	23 375	4,4	57 246	10,6	420	1,0
Kultur/Bildung	-	-	-	-	1 387	3,3
Unterhaltung	-	-	33 926	6,3	1 128	2,7
Rock-/Popmusik	-	-	-	-	38 825	93,0
Unterhaltungsmusik	-	-	447 463	83,1	-	-
Klassik	502 225	95,6	-	-	-	-
1 Summe ohne Werbung	525 600	100,0	538 635	100,0	41 760	100,0
davon Wortanteile	51 275	9,8	84 057	15,6	2 834	6,8
davon Musikanteile	474 325	90,2	454 578	84,4	38 926	93,2
2 Werbefunk	-	-	-	-	-	-
3 Gesamt (1.+2.)	525 600	100,0	538 635	100,0	41 760	100,0

Beim MDR wurden die Musik- und Wortanteile teilweise sendungsbezogen erfasst.

Tabelle 4
Landesrundfunkanstalten
Norddeutscher Rundfunk: Hörfunkprogramme 2018

	NDR 90,3		NDR 1 Radio MV		NDR 1 Niedersachsen		NDR 1 Welle Nord		NDR 2		NDR Info		NDR Kultur		N-JOY	
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	243 178	46,3	271 326	50,2	294 704	52,6	241 292	44,8	131 745	24,8	293 971	55,9	28 497	5,4	38 980	7,4
Kultur/Bildung	55 038	10,5	58 465	10,8	45 518	8,1	58 263	10,8	15 915	3,0	68 826	13,1	192 194	36,6	14 322	2,7
Unterhaltung	143 514	27,3	186 864	34,6	182 353	32,5	195 086	36,2	163 746	30,8	3 761	0,7	10 493	2,0	126 228	24,0
Rock/Popmusik	–	–	–	–	–	–	17 264	3,2	207 636	39,1	136 762	26,0	–	–	346 070	65,8
Unterhaltungsmusik	83 870	16,0	23 912	4,4	37 885	6,8	26 643	4,9	–	–	22 280	4,2	–	–	–	–
Klassik	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	294 416	56,0	–	–
1 Summe ohne Werbung	525 600	100,0	540 567	100,0	560 460	100,0	538 548	100,0	519 042	97,7	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0
davon Wortanteile	172 802	32,9	223 613	41,4	191 476	34,2	178 150	33,1	144 739	27,3	375 253	71,4	124 413	23,7	110 958	21,1
davon Musikanteile	352 798	67,1	316 954	58,6	368 984	65,8	360 398	66,9	374 303	70,5	150 347	28,6	401 187	76,3	414 642	78,9
2 Werbefunk	–	–	–	–	–	–	–	–	12 036	2,3	–	–	–	–	–	–
3 Gesamt (1+2)	525 600	100,0	540 567	100,0	560 460	100,0	538 548	100,0	531 078	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 4
Landesrundfunkanstalten
Norddeutscher Rundfunk: Hörfunkprogramme 2018

	NDR Blue		NDR Plus		NDR Info Spezial	
	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	31 386	6,0	52 980	10,1	459 040	87,3
Kultur/Bildung	–	–	5 840	1,1	29 885	5,7
Unterhaltung	–	–	–	–	2 860	0,5
Rock/Popmusik	476 999	90,8	–	–	13 265	2,5
Unterhaltungsmusik	14 355	2,7	466 780	88,8	20 550	3,9
Klassik	2 860	0,5	–	–	–	–
1 Summe ohne Werbung	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0
davon Wortanteile	70 042	13,3	58 820	11,2	489 086	93,1
davon Musikanteile	455 558	86,7	466 780	88,8	36 514	6,9
2 Werbefunk	–	–	–	–	–	–
3 Gesamt (1+2)	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 5a
Landesrundfunkanstalten
Radio Bremen: Hörfunkprogramme 2018

	Bremen Eins		Bremen Vier		Bremen Zwei		Cosmo	
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	359 013	68,3	67 648	12,9	41 756	7,9	116 045	22,1
Kultur/Bildung	–	–	25 238	4,8	262 622	50,0	32 708	6,2
Unterhaltung	–	–	65 526	12,5	–	–	–	–
Rock-/Popmusik	119 685	22,8	351 972	67,0	175 561	33,4	–	–
Unterhaltungsmusik	34 981	6,7	–	–	–	–	236 027	44,9
Klassik	–	–	–	–	45 661	8,7	140 820	26,8
1 Summe ohne Werbung	513 679	97,7	510 384	97,1	525 600	100,0	525 600	100,0
davon Wortanteile	138 283	26,3	143 551	27,3	170 009	32,3	160 443	30,5
davon Musikannteile	375 396	71,4	366 833	69,8	355 591	67,7	365 157	69,5
2 Werbefunk	11 921	2,3	15 216	2,9	–	–	–	–
3 Gesamt (1+2)	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 5b
Landesrundfunkanstalten
Radio Bremen: Digitale Hörfunkprogramme 2018

	Bremen Next	
	Min	%
Information und Service	23 296	4,4
Kultur/Bildung	–	–
Unterhaltung	–	–
Rock-/Popmusik	500 195	95,2
Unterhaltungsmusik	–	–
Klassik	–	–
1 Summe ohne Werbung	523 491	99,6
davon Wortanteile	49 504	9,4
davon Musikannteile	473 987	90,2
2 Werbefunk	2 109	0,4
3 Gesamt (1+2)	525 600	100,0

Tabelle 6

Landesrundfunkanstalten
Rundfunk Berlin-Brandenburg: Hörfunkprogramme 2018

	radioBERLIN 88,8		Antenne Brandenburg		Fritz		Inforadio		Kulturradio		Radioeins		Cosmo	
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	275 101	52,3	489 691	64,4	76 281	14,5	519 408	98,8	36 049	6,9	208 549	39,0	116 045	22,1
Kultur/Bildung	5 839	1,1	16 018	2,1	–	–	3 658	0,7	57 081	10,9	20 748	3,9	32 708	6,2
Unterhaltung	3 003	0,6	40 470	5,3	5 928	1,1	–	–	–	–	29 536	5,5	–	–
Rock/Popmusik	34 320	6,5	94 476	12,4	436 905	83,1	–	–	–	–	264 015	49,4	–	–
Unterhaltungsmusik	200 789	38,2	114 495	15,0	–	–	–	–	–	–	–	–	236 027	44,9
Klassik	–	–	–	–	–	–	–	–	432 470	82,3	–	–	140 820	26,8
1. Summe ohne Werbung	519 052	98,8	755 150	99,2	519 114	98,8	523 066	99,5	525 600	100,0	522 848	97,9	525 600	100,0
davon Wortanteile	173 969	33,1	201 597	26,5	155 616	29,6	523 066	99,5	142 037	27,0	227 184	42,5	160 443	30,5
davon Musikanteile	345 083	65,7	553 553	72,7	363 498	69,2	–	–	383 563	73,0	295 664	55,4	365 157	69,5
2. Werbefunk	6 548	1,2	5 827	0,8	6 486	1,2	2 534	0,5	–	–	11 312	2,1	–	–
3. Gesamt (1.+2.)	525 600	100,0	760 977	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	534 160	100,0	525 600	100,0

Über Antenne Brandenburg wurden zeitgleich vier Regionalprogramme über unterschiedliche Frequenzen ausgestrahlt: Vom Studio Cottbus (inklusive des Sorbischen Programms) kamen 161 157 Minuten, vom Studio Frankfurt (Oder) 57 777 Minuten, vom Studio Perleberg 10 962 Minuten, vom Studio Prenzlau 5 481 Minuten.

Unter radioeins wurde zeitgleich aus den Studios Frankfurt (Oder) und Cottbus ein Regionalprogramm ausgestrahlt: Vom Studio Frankfurt (Oder) kamen 4 280 Minuten, vom Studio Cottbus ebenfalls 4 280 Minuten.

Tabelle 7a
Landesrundfunkanstalten
Saarländischer Rundfunk: Hörfunkprogramme 2018

	SR1		SR2		SR3		UNSERDING	
	Europawelle		KulturRadio		Saarlandwelle		Min	%
	Min	%	Min	%	Min	%		
Information und Service	251 860	47,9	143 038	27,2	217 647	41,4	32 908	6,3
Kultur/Bildung	12 306	2,3	102 575	19,5	3 685	0,7	–	–
Unterhaltung	–	–	8 737	1,7	–	–	–	–
Rock-/Popmusik	246 146	46,8	–	–	–	–	492 692	93,7
Unterhaltungsmusik	–	–	12 559	2,4	292 962	55,7	–	–
Klassik	–	–	258 691	49,2	–	–	–	–
1. Summe ohne Werbung	510 312	97,1	525 600	100,0	514 294	97,8	525 600	100,0
davon Wortanteile	133 774	25,5	154 023	29,3	143 554	27,3	57 440	10,9
davon Musikanteile	376 538	71,6	371 576	70,7	370 740	70,5	468 160	89,1
2. Werbefunk	15 288	2,9	–	–	11 306	2,2	–	–
3. Gesamt (1.+2.)	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 7b
Landesrundfunkanstalten
Saarländischer Rundfunk: Hörfunkprogramme 2018

	Antenne Saar		KiRaKa	
	Min	%	Min	%
Information und Service	525 600	100,0	21 700	4,1
Kultur/Bildung	–	–	13 120	2,5
Unterhaltung	–	–	44 191	8,4
Rock-/Popmusik	–	–	262 280	49,9
Unterhaltungsmusik	–	–	172 089	32,7
Klassik	–	–	12 220	2,3
1. Summe ohne Werbung	525 600	100,0	525 600	100,0
davon Wortanteile	525 600	100,0	79 011	15,0
davon Musikanteile	–	–	446 589	85,0
2. Werbefunk	–	–	–	–
3. Gesamt (1.+2.)	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 8
Landesrundfunkanstalten
Südwestrundfunk: Hörfunkprogramme 2018

	SWR1		SWR1		SWR2		SWR3		SWR4		SWR4		DASDING		SWR Aktuell	
	Baden-Württemberg		Rheinland-Pfalz		Kultur				Baden-Württemberg		Rheinland-Pfalz					
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	68 871	13,1	76 969	14,6	67 669	12,8	44 216	8,4	194 659	24,8	105 239	16,6	17 064	3,2	448 597	83,8
Kultur/Bildung	5 554	1,1	5 372	1,0	144 993	27,4	–	–	6 839	0,9	5 083	0,8	–	–	53 925	10,1
Unterhaltung	33 919	6,5	30 281	5,8	5 397	1,0	49 410	9,4	19 642	2,5	32 289	5,1	49 634	9,4	1 111	0,2
Rock-/Popmusik	405 038	77,1	402 827	76,6	–	–	423 614	80,6	5 952	0,8	260	0,0	458 902	87,3	31 564	5,9
Unterhaltungsmusik	–	–	–	–	–	–	–	–	548 203	69,8	481 377	76,0	–	–	–	–
Klassik	–	–	–	–	310 359	58,7	–	–	4 161	0,5	3 014	0,5	–	–	–	–
1. Summe ohne Werbung	513 382	97,7	515 449	98,1	528 418	100,0	517 240	98,4	779 456	99,2	627 262	99,1	525 600	100,0	535 197	100,0
davon Wortanteile	108 344	20,6	112 622	21,4	218 059	41,3	93 626	17,8	221 140	28,1	142 611	22,5	66 698	12,7	503 633	94,1
davon Musikanteile	405 038	77,1	402 827	76,6	310 359	58,7	423 614	80,6	558 316	71,1	484 651	76,5	458 902	87,3	31 564	5,9
2. Werbefunk	12 218	2,3	10 151	1,9	–	–	8 360	1,6	6 209	0,8	5 927	0,9	–	–	–	–
3. Gesamt (1.+2.)	525 600	100,0	525 600	100,0	528 418	100,0	525 600	100,0	785 665	100,0	633 189	100,0	525 600	100,0	535 197	100,0

Beim SWR wurde innerhalb der Gliederung nach Ressorts beitragsbezogen erfasst..

Tabelle 9a
Landesrundfunkanstalten
Westdeutscher Rundfunk: Hörfunkprogramme 2018

	1LIVE		WDR 2		WDR 3		WDR 4		WDR 5		Cosmo	
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	96 370	18,3	221 799	39,1	33 139	6,3	82 465	15,5	175 542	33,4	116 045	22,1
Kultur/Bildung	22 134	4,2	5 162	0,9	92 321	17,6	11 802	2,2	272 771	51,9	32 708	6,2
Unterhaltung	9 690	1,8	4 900	0,9	–	–	5 286	1,0	30 271	5,8	–	–
Rock-/Popmusik	389 009	74,0	322 787	56,9	–	–	–	–	6 934	1,3	–	–
Unterhaltungsmusik	–	–	150	0,0	35 142	6,7	432 622	81,3	38 575	7,3	236 027	44,9
Klassik	–	–	–	–	364 998	69,4	–	–	1 507	0,3	140 820	26,8
1 Summe ohne Werbung	517 203	98,4	554 798	97,7	525 600	100,0	532 175	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0
davon Wortanteile	174 525	33,2	242 905	42,8	163 330	31,1	123 730	23,2	479 084	91,1	160 443	30,5
davon Musikanteile	342 678	65,2	311 893	54,9	362 270	68,9	408 445	76,8	46 516	8,9	365 157	69,5
2 Werbefunk	8 397	1,6	12 802	2,3	–	–	–	–	–	–	–	–
3 Gesamt (1+2)	525 600	100,0	567 600	100,0	525 600	100,0	532 175	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Unter WDR2 wurden zeitgleich acht Regionalprogramme mit einem Volumen von je 6 000 Minuten ausgestrahlt.

Unter WDR4 wurden zeitgleich sechs Regionalprogramme mit einem Volumen von je 1 315 Minuten ausgestrahlt.

Tabelle 9b
Landesrundfunkanstalten
Westdeutscher Rundfunk: Digitale Hörfunkprogramme 2018

	1LIVE diggi		KiRaKa	
	Min	%	Min	%
Information und Service	7 884	1,5	21 700	4,1
Kultur/Bildung	23 652	4,5	13 120	2,5
Unterhaltung	47 304	9,0	44 191	8,4
Rock-/Popmusik	446 760	85,0	262 280	49,9
Unterhaltungsmusik	–	–	172 089	32,7
Klassik	–	–	12 220	2,3
1 Summe ohne Werbung	525 600	100,0	525 600	100,0
davon Wortanteile	78 840	15,0	79 011	15,0
davon Musikanteile	446 760	85,0	446 589	85,0
2 Werbefunk	–	–	–	–
3 Gesamt (1+2)	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 10a
Landesrundfunkanstalten
Statistik sämtlicher Hörfunkprogramme 2018

	BR		HR		MDR		NDR		RB		RBB		SR		SWR		WDR		Gesamt	
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	1 041 505	38,2	855 086	27,1	1 058 438	27,3	1 543 693	36,1	584 462	27,8	1 721 124	43,9	645 453	30,7	1 023 284	22,3	725 360	22,7	9 198 405	30,708
Kultur/Bildung	286 549	10,5	152 801	4,8	135 895	3,5	508 541	11,9	320 568	15,2	136 052	3,5	118 566	5,6	221 766	4,8	436 898	13,6	2 317 636	7,737
Unterhaltung	87 190	3,2	312 946	9,9	282 955	7,3	1 012 045	23,7	65 526	3,1	78 937	2,0	8 737	0,4	221 683	4,8	50 147	1,6	2 120 166	7,078
Rock-/Popmusik	589 644	21,6	1 062 813	33,6	797 850	20,6	707 732	16,6	647 218	30,8	829 716	21,1	738 838	35,1	1 728 157	37,7	718 730	22,4	7 820 698	26,109
Unterhaltungsmusik	172 916	6,3	394 531	12,5	1 365 060	35,2	194 590	4,6	271 008	12,9	551 311	14,1	305 521	14,5	1 029 580	22,5	742 516	23,2	5 027 033	16,783
Klassik	526 508	19,3	343 398	10,9	206 882	5,3	294 416	6,9	186 481	8,9	573 290	14,6	258 691	12,3	317 534	6,9	507 325	15,8	3 214 525	10,732
1. Summe ohne Werbung	2 704 312	99,1	3 121 575	98,8	3 847 080	99,2	4 261 017	99,8	2 075 263	98,7	3 890 430	99,2	2 075 806	98,6	4 542 004	99,0	3 180 976	99,3	29 698 463	99,1
davon Wortanteile	1 221 862	44,8	1 320 833	41,8	1 480 376	38,2	1 521 404	35,6	612 286	29,1	1 583 912	40,4	488 791	23,2	1 466 733	32,0	1 344 017	42,0	11 040 214	36,9
davon Musikanteile	1 482 450	54,4	1 800 742	57,0	2 366 704	61,0	2 739 613	64,1	1 462 977	69,6	2 306 518	58,8	1 587 014	75,5	3 075 271	67,1	1 836 959	57,4	18 658 248	62,3
2. Werbefunk	22 992	0,8	37 245	1,2	32 730	0,8	12 036	0,3	27 137	1,3	32 707	0,8	26 594	1,3	42 865	0,9	21 199	0,7	255 505	0,9
3. Gesamt (1.+2.)	2 727 304	99,9	3 158 820	100,0	3 879 810	100,0	4 273 053	100,1	2 102 400	100,0	3 923 137	100,0	2 102 400	99,9	4 584 869	99,9	3 202 175	100,0	29 953 968	100,0

Beim MDR wurden die Musik- und Wortanteile teilweise sendungsbezogen erfasst.

Beim SWR wurde innerhalb der Gliederung nach Ressorts beitragsbezogen erfasst.

Tabelle 10b
Landesrundfunkanstalten
Statistik sämtlicher digitaler Hörfunkprogramme 2018

	BR		MDR		NDR		RB		SR		WDR	
	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	698 205	33,2	81 041	7,3	543 406	34,5	23 296	4,4	547 300	52,1	29 584	2,8
Kultur/Bildung	17 579	0,8	1 387	0,1	35 725	2,3	–	–	13 120	1,2	36 772	3,5
Unterhaltung	104 260	5,0	35 054	3,2	2 860	0,2	–	–	44 191	4,2	91 495	8,7
Rock-/Popmusik	506 102	24,1	38 825	3,5	490 264	31,1	500 195	95,2	262 280	25,0	709 040	67,5
Unterhaltungsmusik	774 213	36,8	447 463	40,5	501 685	31,8	–	–	172 089	16,4	172 089	16,4
Klassik	–	–	502 225	45,4	2 860	0,2	–	–	12 220	1,2	12 220	1,2
1 Summe ohne Werbung	2 100 359	99,9	1 105 995	100,0	1 576 800	100,1	523 491	99,6	1 051 200	100,1	1 051 200	100,1
davon Wortanteile	801 758	38,1	138 166	12,5	617 948	39,2	49 504	9,4	604 611	57,5	157 851	15,0
davon Musikanteile	1 298 601	61,8	967 829	87,5	958 852	60,8	473 987	90,2	446 589	42,5	893 349	85,0
2 Werbefunk	2 041	0,1	–	–	–	–	2 109	0,4	–	–	–	–
3 Gesamt (1+2)	2 102 400	100,0	1 105 995	100,0	1 576 800	100,1	525 600	100,0	1 051 200	100,1	1 051 200	100,1

Aus rechentechnischen Gründen kann es zu Rundungsdifferenzen kommen.

Tabelle 11a
Deutschlandradio: Hörfunkprogramme 2018

	Deutschlandfunk Kultur		Deutschlandfunk		Gesamt	
	Min	%	Min	%	Min	%
Information und Service	219 955	39,2	326 212	58,1	546 167	48,7
Kultur/Bildung	154 630	27,6	182 870	32,6	337 500	30,1
Unterhaltung	–	–	2 860	0,5	2 860	0,3
Rock-/Popmusik	25 511	4,5	17 714	3,2	43 225	3,9
Unterhaltungsmusik	87 697	15,6	5 257	0,9	92 954	8,3
Klassik	73 273	13,1	26 153	4,7	99 426	8,9
1 Summe ohne Werbung	561 066	100,0	561 066	100,0	1 122 132	100,0
davon Wortanteile	341 590	60,9	463 616	82,6	805 206	71,8
davon Musikanteile	219 476	39,1	97 450	17,4	316 926	28,2
2 Werbefunk	–	–	–	–	–	–
3 Gesamt (1+2)	561 066	100,0	561 066	100,0	1 122 132	100,0

Tabelle 11b
Deutschlandradio: Digitales Hörfunkprogramm 2018

	Deutschlandfunk Nova	
	Min	%
Information und Service	290 541	55,3
Kultur/Bildung	54 612	10,4
Unterhaltung	–	–
Rock-/Popmusik	–	–
Unterhaltungsmusik	180 447	34,3
Klassik	–	–
1 Summe ohne Werbung	525 600	100,0
davon Wortanteile	199 606	38,0
davon Musikanteile	325 994	62,0
2 Werbefunk	–	–
3 Gesamt (1+2)	525 600	100,0

Tabelle 12
Bundesrundfunkanstalten
Deutsche Welle: Hörfunk 2018

	Wort		Musik		Gesamt	
	Min	%	Min	%	Min	%
Fremdsprachenprogramme						
Mittel- und Südosteuropa	3 504	1,5	146	1,2	3 650	1,5
Asien	21 462	9,0	438	3,7	21 900	8,8
Afrika	212 325	89,5	11 175	95,0	223 500	89,7
Gesamt	237 291	100,0	11 759	100,0	249 050	100,0