



18. April 2018

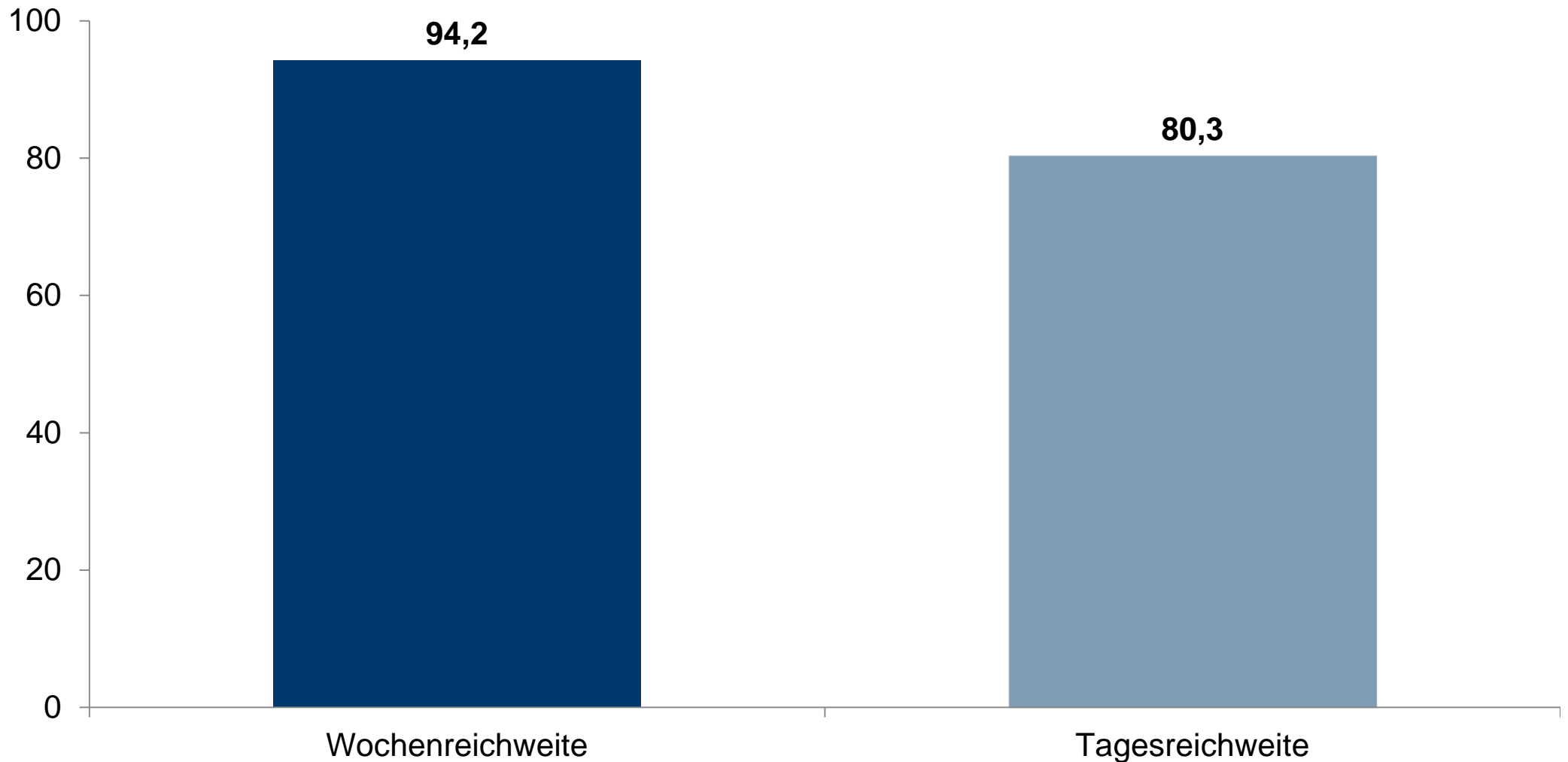
ARD-Akzeptanzstudie 2018

Medienübergreifende Reichweiten des ARD-Verbunds

Wie viele Menschen erreicht der ARD-Medienverbund?

Gesamt-Reichweite ARD-Medienverbund* (Fernsehen, Hörfunk, Online)

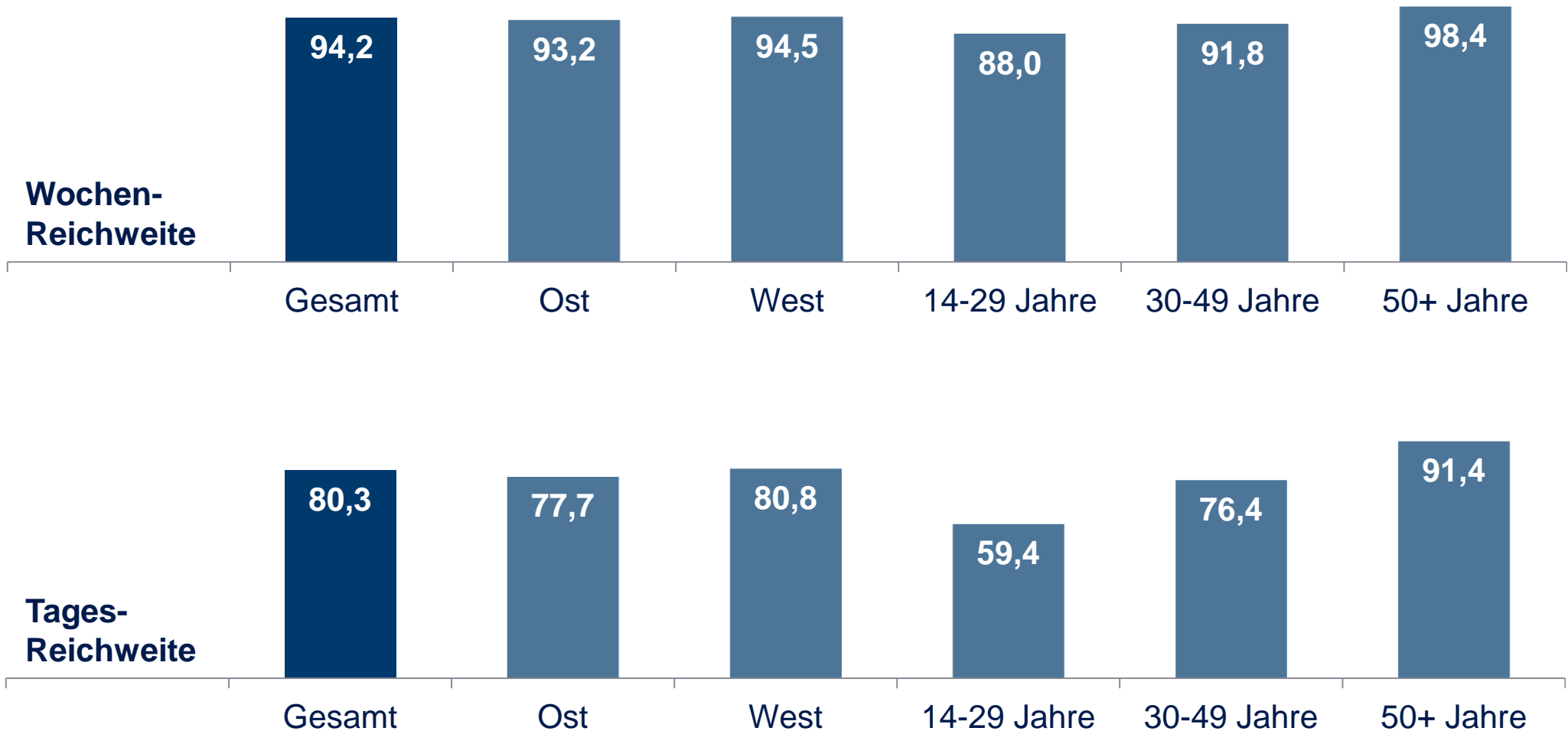
Angaben in %



Wie viele Menschen erreicht der ARD-Medienverbund?

Gesamt-Reichweite ARD-Medienverbund* (Fernsehen, Hörfunk, Online), Teilgruppen

Angaben in %



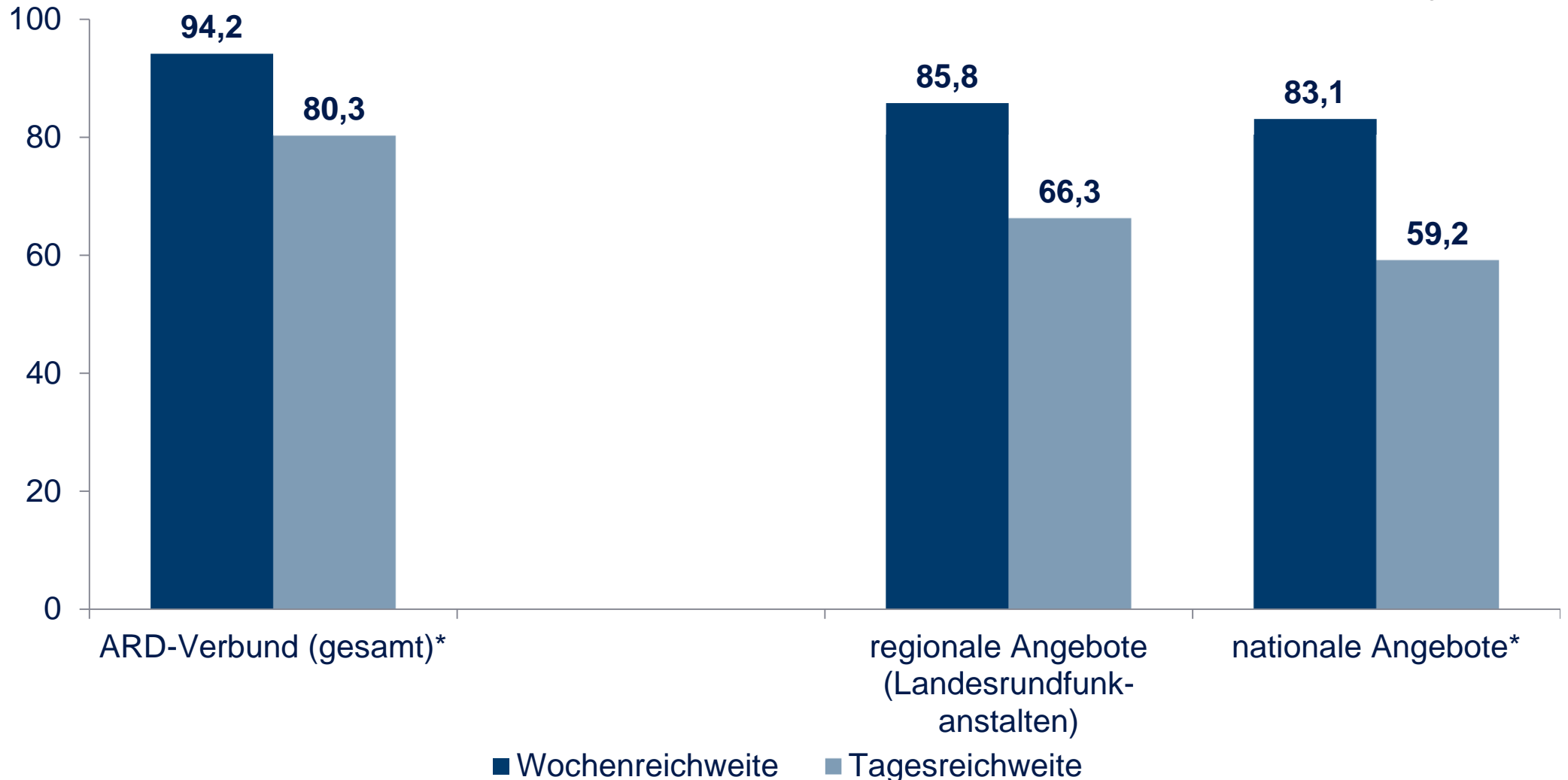
Basis: 1.502 Personen ab 14 Jahren in Deutschland
 Quelle: ARD-Akzeptanzstudie 2018 (GfK MCR, telefonische Repräsentativbefragung, Jan./Feb. 2018)

* Inkl. kooperierte Angebote gemeinsam mit dem ZDF bzw. weiteren öffentlich-rechtlichen Partnern: 3sat, arte, KiKA, Phoenix, FUNK

Mit welchen Angeboten erreicht der ARD-Verbund die Menschen?

Gesamt-Reichweite ARD-Medienverbund: regionale und nationale* Angebote

Angaben in %

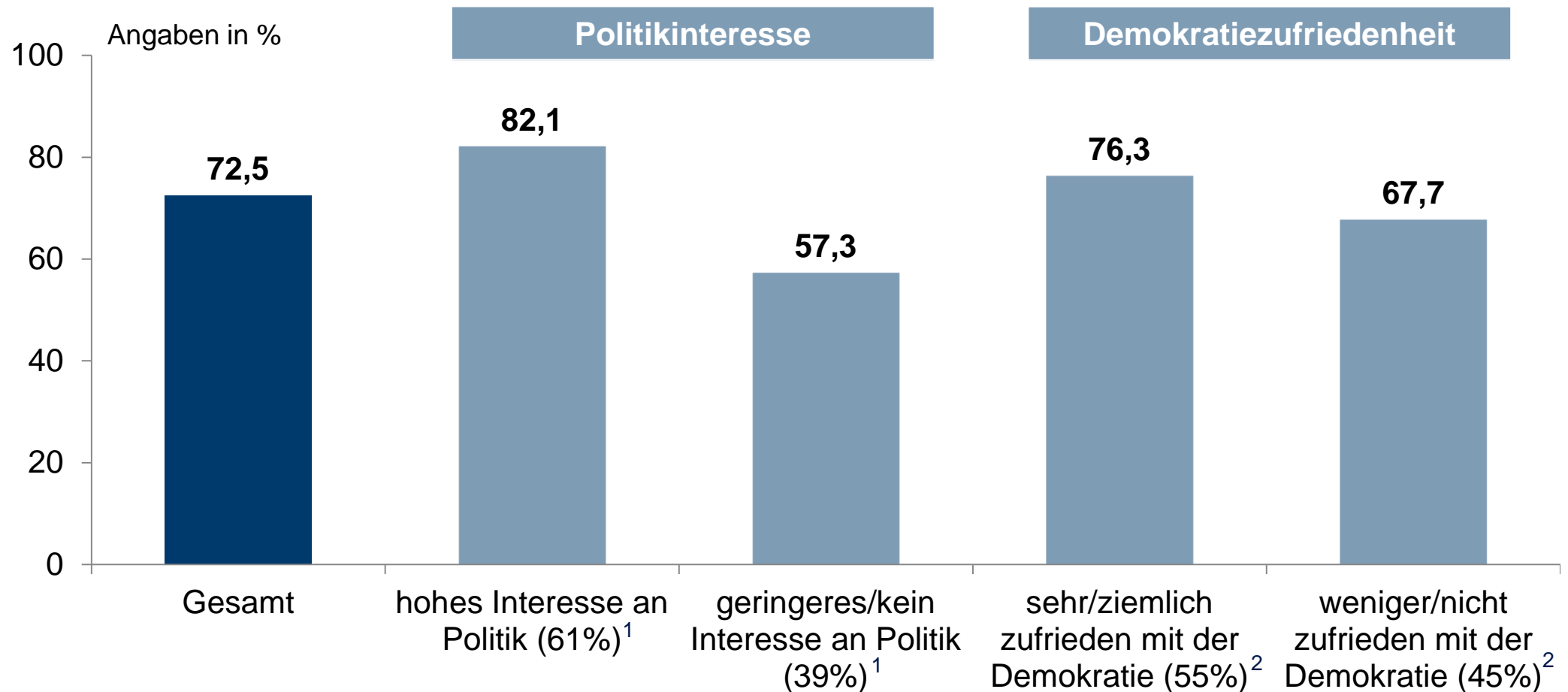


Basis: 1.502 Personen ab 14 Jahren in Deutschland
 Quelle: ARD-Akzeptanzstudie 2018 (GfK MCR, telefonische Repräsentativbefragung, Jan./Feb. 2018)

* Inkl. kooperierte Angebote gemeinsam mit dem ZDF bzw. weiteren öffentlich-rechtlichen Partnern: 3sat, arte, KiKA, Phoenix, FUNK

Wie viele Menschen nutzen den ARD-Medienverbund täglich für aktuelle politische Information?

Tagesreichweite „politische Information“ des ARD-Medienverbunds*, Teilgruppen

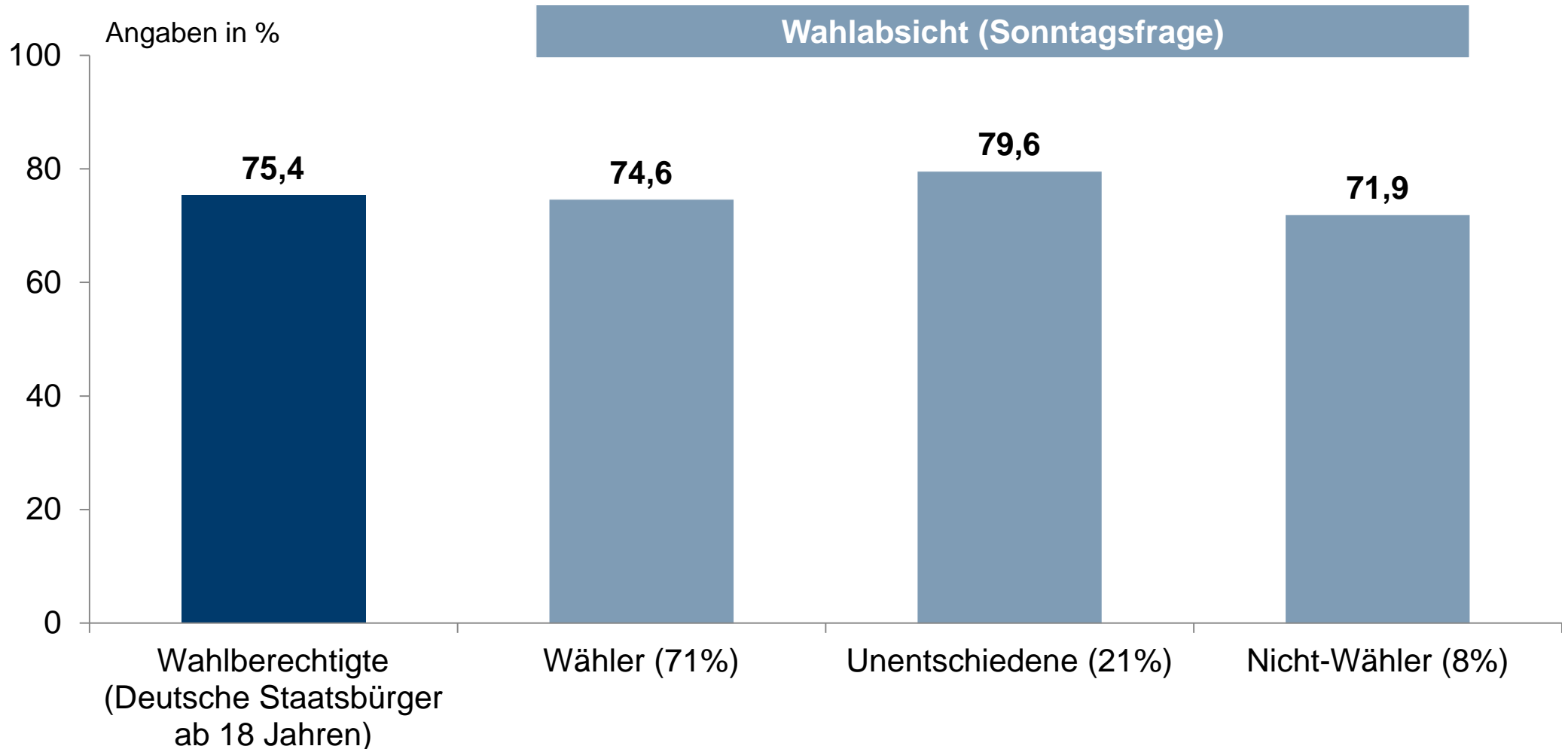


¹ Wie stark interessieren Sie sich persönlich für die aktuellen Ereignisse aus der Politik und dem öffentlichen Leben? (sehr stark/stark vs. durchschnittlich/ wenig/überhaupt nicht)

² Sind Sie mit der Art und Weise, wie die Demokratie in Deutschland funktioniert, alles in allem gesehen zufrieden? (sehr /ziemlich zufrieden vs. weniger/überhaupt nicht zufrieden)

Wie viele Menschen nutzen den ARD-Medienverbund täglich für aktuelle politische Information?

Tagesreichweite „politische Information“ des ARD-Medienverbunds*, Teilgruppen



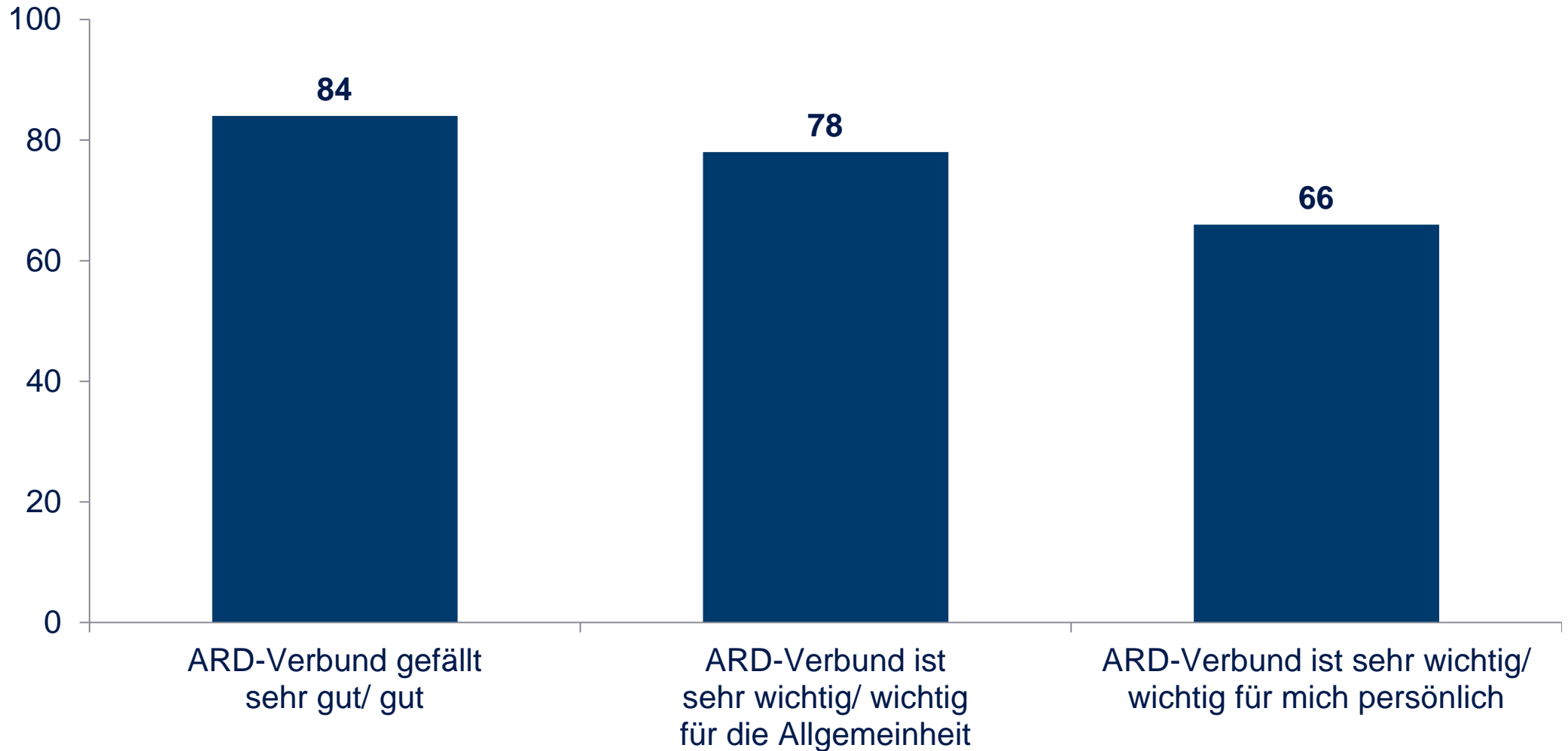
Basis: 1.502 Personen ab 14 Jahren in Deutschland, Teilgruppe: Deutsche Staatsbürger ab 18 Jahren
 Quelle: ARD-Akzeptanzstudie 2018 (GfK MCR, telefonische Repräsentativbefragung, Jan./Feb. 2018)

* Inkl. kooperierte Angebote gemeinsam mit dem ZDF bzw. weiteren öffentlich-rechtlichen Partnern: 3sat, arte, KiKA, Phoenix, FUNK

Wertschätzung des ARD-Medienverbands

Abfrage nach Kenntnis aller programmlichen und nicht-programmlichen Leistungen

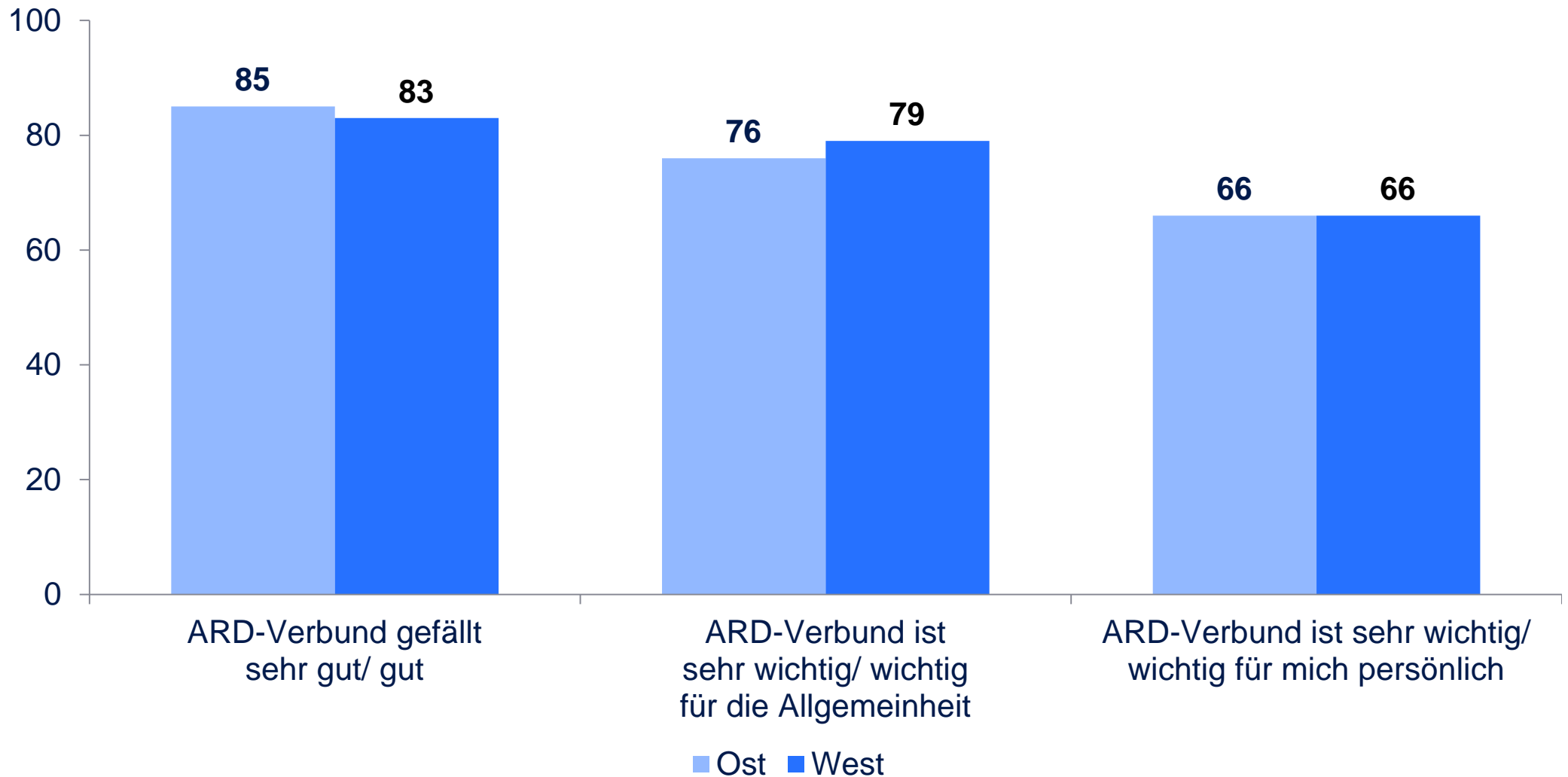
Angaben in %



Wertschätzung des ARD-Medienverbunds

Abfrage nach Kenntnis aller programmlichen und nicht-programmlichen Leistungen

Angaben in %



Wertschätzung des ARD-Medienverbands

Abfrage nach Kenntnis aller programmlichen und nicht-programmlichen Leistungen

