

	Weitester Hörerkreis*	Tagesreichweite			Hördauer	Marktanteil				
		14–29 J.	30–49 J.	50+ J.			Gesamt	Gesamt	Min.	%
		%	%	%			%	Mio		
1. Landesrundfunkanstalten										
Bayerischer Rundfunk										
Bayern 1	11,9	1,9	2,9	6,3	4,4	3,062	9	5,1		
Bayern 2	3,9	0,4	0,5	0,9	0,7	0,480	1	0,6		
BAYERN 3	15,4	4,0	4,7	2,9	3,7	2,582	5	3,0		
BR-KLASSIK	3,4	0,1	0,1	0,5	0,3	0,229	0	0,2		
B5 aktuell	5,0	0,6	0,8	1,0	0,8	0,590	1	0,3		
Hessischer Rundfunk										
hr1	4,4	0,3	0,8	1,0	0,8	0,573	1	0,6		
hr2-kultur	1,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,139	0	0,1		
hr3	7,8	1,6	2,4	1,4	1,7	1,203	2	1,2		
hr4	3,2	0,3	0,2	1,6	0,9	0,636	2	1,0		
hr-iNFO	2,0	0,3	0,6	0,5	0,5	0,337	0	0,2		
YOU FM	2,8	1,4	0,7	0,1	0,6	0,387	0	0,2		
Mitteldeutscher Rundfunk										
MDR 1 RADIO SACHSEN	4,0	0,3	0,7	2,3	1,4	0,974	3	1,5		
MDR SACHSEN-ANHALT	2,9	0,4	0,4	1,3	0,9	0,604	2	1,0		
MDR THÜRINGEN	3,0	0,4	0,4	1,3	0,8	0,587	2	0,9		
MDR KULTUR	1,8	0,1	0,2	0,5	0,3	0,235	1	0,3		
MDR AKTUELL	3,0	0,1	0,4	0,6	0,4	0,311	1	0,3		
MDR JUMP	6,9	2,2	2,1	0,9	1,5	1,062	2	1,1		
MDR SPUTNIK	1,6	0,5	0,4	0,1	0,3	0,195	0	0,2		
MDR KLASSIK	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,019	0	0,0		
Norddeutscher Rundfunk										
NDR 90,3	2,5	0,1	0,4	1,0	0,7	0,459	1	0,7		
NDR 1 Radio MV	2,3	0,2	0,4	1,1	0,7	0,498	1	0,7		
NDR 1 Niedersachsen	7,8	0,8	1,1	4,0	2,5	1,728	5	2,9		
NDR 1 Welle Nord	2,8	0,1	0,4	1,0	0,7	0,458	1	0,7		
NDR 2	13,9	2,2	4,2	4,0	3,7	2,592	6	3,4		
NDR Info	4,2	0,4	0,9	1,0	0,9	0,597	1	0,4		
NDR Kultur	3,0	0,3	0,2	0,7	0,5	0,332	1	0,4		
N-JOY	7,1	3,2	2,2	0,5	1,6	1,104	2	0,9		
Radio Bremen										
Bremen Eins	1,9	0,2	0,4	0,8	0,6	0,399	1	0,5		
Bremen Vier	1,5	0,3	0,5	0,3	0,4	0,253	1	0,4		
Bremen Zwei	0,5	0,0	0,1	0,1	0,1	0,037	0	0,0		
Rundfunk Berlin-Brandenburg										
radioBERLIN 88,8	2,0	0,0	0,3	0,7	0,4	0,303	1	0,5		
Antenne Brandenburg	3,1	0,3	0,4	1,2	0,8	0,544	2	0,8		
Fritz	2,8	1,0	0,7	0,1	0,5	0,347	1	0,4		
Inforadio	2,0	0,1	0,5	0,5	0,4	0,288	0	0,2		
kulturradio	1,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,107	0	0,1		
radioeins	1,6	0,3	0,7	0,4	0,4	0,305	1	0,4		

	Weitester Hörerkreis*	Tagesreichweite			Hördauer	Marktanteil				
		14–29 J.	30–49 J.	50+ J.			Gesamt	Gesamt	Min.	%
		%	%	%			%	Mio		
Saarländischer Rundfunk										
SR 1 Europawelle	0,9	0,2	0,4	0,2	0,3	0,190	0	0,2		
SR 2 KulturRadio	0,5	0,0	0,0	0,1	0,1	0,037	0	0,0		
SR 3 Saarlandwelle	0,9	0,1	0,1	0,5	0,3	0,218	1	0,3		
103.7 UnserDing	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	0,061	0	0,0		
Südwestrundfunk										
SWR1 Baden-Württemberg	7,2	0,8	1,6	2,5	1,9	1,338	3	1,8		
SWR1 Rheinland-Pfalz	4,4	0,4	0,6	1,3	0,9	0,627	1	0,8		
SWR2	2,4	0,2	0,3	0,6	0,4	0,288	0	0,3		
SWR3	17,4	4,7	6,2	4,0	4,8	3,355	7	3,9		
SWR4 Baden-Württemberg	5,3	0,4	0,7	3,1	1,8	1,276	4	2,0		
SWR4 Rheinland-Pfalz	3,0	0,2	0,3	1,4	0,8	0,557	2	0,9		
SWR Aktuell	1,4	0,0	0,2	0,1	0,1	0,069	0	0,0		
DASDING	3,2	1,6	0,7	0,1	0,6	0,439	1	0,3		
Westdeutscher Rundfunk										
1LIVE	14,8	8,4	6,7	1,8	4,6	3,251	6	3,3		
WDR 2	14,6	3,4	5,0	5,5	5,0	3,474	7	3,9		
WDR 3	5,1	0,5	0,5	0,8	0,6	0,433	1	0,4		
WDR 4	9,6	1,1	1,5	5,2	3,2	2,263	5	3,0		
WDR 5	4,1	0,7	1,1	1,6	1,2	0,856	2	0,8		
Cosmo (WDR/RB/RBB)	1,0	0,1	0,3	0,1	0,2	0,115	0	0,1		
2. Deutschlandradio**										
Deutschlandfunk Kultur	6,8	0,3	0,6	0,7	0,6	0,411	1	0,3		
Deutschlandfunk	12,3	1,0	2,2	3,1	2,4	1,667	3	1,5		
Deutschlandfunk Nova	0,5	0,1	0,1	0,0	0,0	0,035	0	0,0		
3. Radio insgesamt										
ARD insgesamt	93,7	65,0	74,8	80,0	75,3	52,794	181	100,0		
ARD insgesamt	85,0	38,5	46,2	58,9	50,8	35,631	101	56,0		
– ARD mit Werbung insgesamt	77,3	31,4	38,6	43,3	39,4	27,636	74	40,9		
Private insgesamt	78,4	42,0	48,6	34,8	40,5	28,365	76	42,2		
Sonstige	7,7	2,8	2,5	1,8	2,2	1,553	3	1,8		

Quelle: ma 2018 Audio I. Die ma Audio, die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio, ist die Leitwährung für die Radionutzung in Deutschland. Sie führt die beiden bisherigen Reichweitenerhebungen ma Radio und ma Audio in einer konvergenten Studie zusammen.

Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden generell Hörer ab 14 Jahren. Die Daten für die ma 2018 Audio I wurden in zwei Wellen erhoben: Die erste Welle umfasste den Zeitraum vom 05.01.-12.04.2017 (Frühjahrswelle 2017), die zweite Welle den Zeitraum vom 03.09.-09.12.2017 (Herbstwelle 2017).

Die für die einzelnen Programme angegebenen Hörerzahlen beziehen sich auf die Gesamtzahl der deutschsprachigen Einwohner der Bundesrepublik Deutschland ab 14 Jahren: 70,094 Mio. Die entsprechenden Zahlen der jeweiligen Sendegebiets-

lauten: BR-Gebiet: 10,933 Mio; HR-Gebiet: 5,220 Mio; MDR-Gebiet: 7,399 Mio; NDR-Gebiet: 12,123 Mio; RBB-Gebiet: 5,118 Mio; RB-Gebiet: 0,573 Mio; SR-Gebiet: 0,865 Mio; SWR-Gebiet: 12,676 Mio; WDR-Gebiet: 15,187 Mio.

* Aufgrund der veränderten Berechnungsbasis für den weitesten Hörerkreis sind Vergleiche mit älteren Media-Analysen nur eingeschränkt möglich. Zu berücksichtigen ist, ob es sich um einen Effekt aus der geänderten Berechnungsgrundlage (Methodeneffekt) oder um eine veränderte Mediennutzung (Markteffekt) handelt.

** Wegen bislang unzureichender Frequenzversorgung sind die ma-Werte für Deutschlandfunk Kultur, Deutschlandfunk und Deutschlandfunk Nova als auf das gesamte Bundesgebiet bezogene Durchschnittswerte nur mit Einschränkung aussagefähig.

Hörfunk 2017**BR-Sendegebiet****Weiteste Hörerkreise, Tagesreichweite, Hördauer und Marktanteile**

	Weitester Hörerkreis*	Weitester Hörerkreis*			Tagesreichweite		Hördauer	Marktanteil
		14-29 J.	30-49 J.	50+ J.	Gesamt	Gesamt		
	%	%	%	%	%	Mio	Min.	%
1. Bayerischer Rundfunk	83,1	33,4	40,0	59,8	47,9	5,242	102	51,0
Bayern 1	56,2	11,0	15,8	38,7	25,6	2,800	55	27,6
Bayern 2	20,4	2,7	2,6	5,4	3,9	0,431	7	3,4
BAYERN 3	62,1	23,7	26,2	16,8	21,2	2,317	32	15,9
BR-KLASSIK	16,1	0,6	0,6	2,7	1,6	0,177	2	1,1
B5 aktuell	27,7	2,9	4,4	5,6	4,6	0,507	4	1,8
2. Radio insgesamt	95,5	66,6	77,2	84,6	78,4	8,570	199	100,0
ARD insgesamt	85,7	37,0	42,3	62,2	50,6	5,531	108	54,3
- ARD mit Werbung insgesamt	84,7	35,8	41,5	60,3	49,2	5,375	104	52,3
Private insgesamt	83,6	48,8	54,9	38,1	45,7	4,991	87	43,8
Sonstige	8,2	3,0	4,2	2,2	3,0	0,3	4,0	1,9

Quelle: ma 2018 Audio I. Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden Hörer ab 14 Jahren.

BR-Sendegebiet: Bayern (10,933 Mio Einwohner)

Hörfunk 2017**HR-Sendegebiet****Weiteste Hörerkreise, Tagesreichweite, Hördauer und Marktanteile**

	Weitester Hörerkreis*	Weitester Hörerkreis*			Tagesreichweite		Hördauer	Marktanteil
		14-29 J.	30-49 J.	50+ J.	Gesamt	Gesamt		
	%	%	%	%	%	Mio	Min.	%
1. Hessischer Rundfunk	78,0	30,9	39,4	49,3	42,3	2,208	66	44,0
hr1	37,9	3,7	8,5	12,5	9,4	0,488	11	7,5
hr2-kultur	11,0	1,2	1,0	3,6	2,3	0,119	2	1,2
hr3	55,5	17,4	25,4	15,5	19,0	0,991	23	15,4
hr4	29,5	3,1	2,1	19,2	10,5	0,548	21	14,3
hr-iNFO	23,4	4,2	7,5	5,9	6,1	0,316	6	3,7
YOU FM	21,9	9,7	5,0	0,8	4,0	0,209	3	1,9
2. Radio insgesamt	91,8	63,2	71,9	74,0	71,1	3,710	150	100,0
ARD insgesamt	84,2	37,1	45,4	56,5	48,9	2,555	83	55,2
- ARD mit Werbung insgesamt	83,2	33,8	44,6	53,7	46,6	2,434	77	51,3
Private insgesamt	74,6	44,4	46,8	30,2	38,4	2,004	66	43,9
Sonstige	4,6	1,1	2,1	0,6	1,2	0,063	1	0,9

Quelle: ma 2018 Audio I. Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden Hörer ab 14 Jahren.

HR-Sendegebiet: Hessen (5,220 Mio Einwohner)

Hörfunk 2017**MDR-Sendegebiet****Weiteste Hörerkreise, Tagesreichweite, Hördauer und Marktanteile**

	Weitester Hörerkreis*	Weitester Hörerkreis*				Tagesreichweite		Hördauer Min.	Marktanteil %
		14–29 J.	30–49 J.	50+ J.	Gesamt	Gesamt			
		%	%	%	%	Mio			
1. Mitteldeutscher Rundfunk	79,0	34,7	36,0	49,8	43,4	3,213	87	43,1	
MDR 1 RADIO SACHSEN	33,7	3,4	7,1	18,1	12,6	0,930	25	12,5	
MDR SACHSEN-ANHALT	19,5	2,9	3,8	10,2	7,2	0,531	16	8,0	
MDR THÜRINGEN	20,7	4,0	4,0	10,5	7,6	0,562	16	7,8	
MDR KULTUR	14,1	1,4	2,3	3,7	2,9	0,216	5	2,5	
MDR AKTUELL	23,9	1,2	3,4	5,1	4,0	0,295	5	2,5	
MDR JUMP	42,9	23,0	16,9	6,6	12,2	0,901	17	8,4	
MDR SPUTNIK	12,2	6,0	4,0	0,7	2,5	0,184	3	1,2	
MDR KLASSIK	2,6	0,1	0,0	0,2	0,1	0,009	0	0,1	
2. Radio insgesamt	94,5	75,0	80,4	80,8	79,8	5,901	202	100,0	
ARD insgesamt	83,7	40,6	44,2	55,4	49,8	3,684	105	51,9	
– ARD mit Werbung insgesamt	78,0	35,0	35,5	45,9	41,2	3,046	85	42,1	
Private insgesamt	80,4	53,3	58,8	38,7	46,8	3,464	94	46,6	
Sonstige	4,9	1,4	1,8	2,0	1,8	0,134	3	1,6	

Quelle: ma 2018 Audio I. Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden Hörer ab 14 Jahren.

MDR-Sendegebiet: Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen (gesamt: 7,399 Mio Einwohner)

Hörfunk 2017**NDR-Sendegebiet****Weiteste Hörerkreise, Tagesreichweite, Hördauer und Marktanteile**

	Weitester Hörerkreis*	Weitester Hörerkreis*				Tagesreichweite		Hördauer Min.	Marktanteil %
		14–29 J.	30–49 J.	50+ J.	Gesamt	Gesamt			
		%	%	%	%	Mio			
1. Norddeutscher Rundfunk	82,6	30,8	41,2	58,5	47,6	5,776	97	50,6	
NDR 90,3	13,9	0,7	2,4	5,9	3,8	0,455	7	3,9	
NDR 1 Radio MV	11,8	1,2	2,3	6,0	3,9	0,473	7	3,7	
NDR 1 Niedersachsen	32,4	3,5	5,4	19,8	12,2	1,474	26	13,5	
NDR 1 Welle Nord	15,5	0,5	2,2	5,9	3,7	0,450	7	3,6	
NDR 2	56,3	10,9	21,0	20,2	18,5	2,244	32	16,8	
NDR Info	20,0	1,5	4,8	5,4	4,4	0,535	4	2,2	
NDR Kultur	14,2	1,3	1,1	3,4	2,3	0,276	4	2,0	
N-JOY	33,5	17,3	12,2	2,6	8,5	1,032	9	4,7	
2. Radio insgesamt	93,7	65,8	75,5	82,4	76,9	9,324	192	100,0	
ARD insgesamt	86,6	36,8	46,6	64,6	53,5	6,486	112	58,0	
– ARD mit Werbung insgesamt	65,8	16,7	26,3	24,8	23,6	2,862	41	21,6	
Private insgesamt	77,9	42,6	49,3	32,0	39,4	4,770	77	40,3	
Sonstige	10,0	2,4	2,2	1,8	2,1	0,249	3	1,8	

Quelle: ma 2018 Audio I. Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden Hörer ab 14 Jahren.

NDR-Sendegebiet: Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Schleswig-Holstein (gesamt: 12,123 Mio Einwohner)

Hörfunk 2017**Radio-Bremen-Sendegebiet****Weiteste Hörerkreise, Tagesreichweite, Hördauer und Marktanteile**

	Weitester Hörerkreis*				Tagesreichweite		Hördauer	Marktanteil
	%	14–29 J.	30–49 J.	50+ J.	Gesamt	Gesamt		
			%	%	%	%	Mio	Min.
1. Radio Bremen	77,0	27,4	48,3	49,0	43,8	0,251	88	47,5
Bremen Eins	59,1	11,0	22,0	36,1	26,1	0,150	44	23,9
Bremen Vier	52,2	15,3	25,0	12,2	16,7	0,096	34	18,4
Bremen Zwei	15,5	3,3	3,4	4,6	3,9	0,022	5	2,5
Cosmo (WDR/RB/RBB)	6,7	–	1,4	0,6	0,7	0,004	1	0,4
2. Radio insgesamt	93,1	68,2	81,5	76,6	76,1	0,436	185	100,0
ARD insgesamt	88,6	41,9	65,4	66,8	60,6	0,347	131	70,6
– ARD mit Werbung insgesamt	82,1	31,6	49,2	49,8	45,5	0,260	92	49,7
Private insgesamt	68,3	39,7	36,0	18,1	28,4	0,163	48	25,7
Sonstige	9,4	7,8	2,9	2,1	3,6	0,021	7	3,7

Quelle: ma 2018 Audio I. Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden Hörer ab 14 Jahren.

Radio-Bremen-Sendegebiet: Bremen und Bremerhaven (gesamt: 0,573 Mio Einwohner)

Hörfunk 2017**RBB-Sendegebiet****Weiteste Hörerkreise, Tagesreichweite, Hördauer und Marktanteile**

	Weitester Hörerkreis*				Tagesreichweite		Hördauer	Marktanteil
	%	14–29 J.	30–49 J.	50+ J.	Gesamt	Gesamt		
			%	%	%	%	Mio	Min.
1. Rundfunk Berlin-Brandenburg	68,6	19,8	25,4	36,0	29,6	1,513	56	31,0
radioBERLIN 88,8	25,9	0,5	3,0	9,5	5,7	0,294	11	6,2
Antenne Brandenburg	33,4	4,8	5,0	15,4	10,1	0,516	20	11,1
Fritz	25,4	10,3	6,4	1,7	4,8	0,247	8	4,3
Inforadio	22,1	1,9	5,4	6,4	5,2	0,268	5	3,0
kulturradio	14,6	0,2	1,5	3,0	2,0	0,100	2	1,1
radioeins	17,6	2,8	7,1	4,2	4,8	0,248	9	4,9
Cosmo (WDR/RB/RBB)	2,5	0,4	1,2	0,2	0,5	0,028	1	0,4
2. Radio insgesamt	91,7	67,3	71,4	76,5	73,1	3,744	180	100,0
ARD insgesamt	72,8	21,3	31,0	41,8	34,5	1,764	68	37,5
– ARD mit Werbung insgesamt	68,8	20,3	26,1	36,8	30,2	1,548	58	32,3
Private insgesamt	82,0	52,6	53,9	47,4	50,4	2,582	109	60,4
Sonstige	10,8	6,7	2,4	2,1	3,0	0,156	4	2,1

Quelle: ma 2018 Radio I. Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden Hörer ab 14 Jahren.

RBB-Sendegebiet: Berlin und Brandenburg (gesamt: 5,118 Mio Einwohner)

Hörfunk 2017**SR-Sendegebiet****Weiteste Hörerkreise, Tagesreichweite, Hördauer und Marktanteile**

	Weitester Hörerkreis*	Weitester Hörerkreis*			Tagesreichweite		Hördauer	Marktanteil
		14-29 J.	30-49 J.	50+ J.	Gesamt	Gesamt		
	%	%	%	%	%	Mio	Min.	%
1. Saarländischer Rundfunk	80,0	32,5	45,3	51,3	46,1	0,398	81	46,2
SR 1 Europawelle	53,9	16,5	28,7	17,0	20,1	0,174	28	16,1
SR 2 KulturRadio	12,3	0,2	0,3	3,2	1,8	0,016	2	1,1
SR 3 Saarlandwelle	54,1	8,0	12,4	32,6	22,3	0,193	46	26,4
103.7 UnserDing	36,3	10,6	11,4	3,5	7,0	0,061	5	2,6
2. Radio insgesamt	93,7	68,7	80,0	78,4	77,0	0,666	175	100,0
ARD insgesamt	86,4	43,3	51,7	59,7	54,3	0,470	98	56,3
– ARD mit Werbung insgesamt	80,1	29,6	40,5	52,9	45,0	0,390	87	49,7
Private insgesamt	77,4	49,8	54,2	31,9	41,4	0,358	73	42,0
Sonstige	5,9	4,6	1,1	2,8	2,7	0,024	3	1,7

Quelle: ma 2018 Audio I. Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden Hörer ab 14 Jahren.

SR-Sendegebiet: Saarland (0,865 Mio Einwohner)

Hörfunk 2017**SWR-Sendegebiet****Weiteste Hörerkreise, Tagesreichweite, Hördauer und Marktanteile**

	Weitester Hörerkreis*	Weitester Hörerkreis*			Tagesreichweite		Hördauer	Marktanteil
		14-29 J.	30-49 J.	50+ J.	Gesamt	Gesamt		
	%	%	%	%	%	Mio	Min.	%
1. Südwestrundfunk	81,7	30,6	42,4	54,8	45,7	5,790	89	55,0
SWR1 Baden-Württemberg	35,2	3,7	8,7	13,9	10,0	1,274	17	10,7
SWR1 Rheinland-Pfalz	15,1	1,5	2,7	5,5	3,8	0,480	6	3,9
SWR2	10,1	0,8	1,6	2,9	2,0	0,257	3	1,6
SWR3	59,5	20,5	29,3	18,0	22,0	2,783	33	20,5
SWR4 Baden-Württemberg	26,0	1,6	3,2	16,8	9,3	1,184	19	11,7
SWR4 Rheinland-Pfalz	10,5	0,8	1,1	6,6	3,7	0,466	7	4,6
SWR Aktuell	7,5	0,2	1,0	0,5	0,5	0,068	0	0,3
DASDING	15,3	7,0	3,6	0,7	3,0	0,377	3	1,6
2. Radio insgesamt	93,7	59,5	73,9	77,8	72,5	9,194	161	100,0
ARD insgesamt	85,3	35,2	47,7	60,0	50,8	6,439	100	62,1
– ARD mit Werbung insgesamt	81,4	29,0	42,4	55,4	45,6	5,780	90	55,6
Private insgesamt	75,5	39,4	44,8	28,1	35,6	4,518	58	36,1
Sonstige	6,9	1,7	2,7	1,9	2,1	0,266	3	1,7

Quelle: ma 2018 Audio I. Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden Hörer ab 14 Jahren.

SWR-Sendegebiet: Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz (gesamt: 12,676 Mio Einwohner)

	Weitester Hörerkreis*	Weitester Hörerkreis*			Tagesreichweite		Hördauer	Marktanteil
		14-29 J.	30-49 J.	50+ J.	Gesamt	Gesamt	Min.	%
		%	%	%	%	Mio		
1. Westdeutscher Rundfunk	85,3	45,3	49,1	54,1	50,7	7,703	92	53,0
1LIVE	54,3	33,7	27,6	7,8	19,3	2,928	26	14,7
WDR 2	56,9	14,5	22,0	25,0	21,8	3,314	31	17,9
WDR 3	20,1	1,7	1,9	3,5	2,6	0,397	3	1,6
WDR 4	40,4	4,1	6,6	23,7	14,4	2,186	24	14,0
WDR 5	17,7	2,7	4,8	7,1	5,4	0,826	7	4,0
Cosmo (WDR/RB/RBB)	3,0	0,4	1,1	0,2	0,5	0,079	1	0,4
2. Radio insgesamt	93,3	64,0	72,2	79,7	74,1	11,249	174	100,0
ARD insgesamt	87,7	48,2	53,0	59,3	55,0	8,354	103	59,3
– ARD mit Werbung insgesamt	77,9	43,0	46,1	33,2	39,1	5,941	62	35,6
Private insgesamt	76,9	30,4	40,7	36,2	36,3	5,514	67	38,8
Sonstige	7,8	3,9	2,0	1,4	2,1	0,316	3	2,0

Quelle: ma 2018 Audio I. Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden Hörer ab 14 Jahren.

WDR-Sendegebiet: Nordrhein-Westfalen (gesamt: 15,187 Mio Einwohner)