

	Weitester Hörerkreis %	Hörerkreis			Tagesreichweite		Hördauer Min.	Marktanteil %
		10–29 J. %	30–49 J. %	50+ J. %	Gesamt %	Gesamt Mio		
1. Rundfunk Berlin-Brandenburg	60,8	19,1	25,0	37,6	30,1	1,541	54	29,4
radioBERLIN 88,8	19,2	0,6	3,0	8,4	5,2	0,267	10	5,6
Antenne Brandenburg	27,1	3,2	4,6	17,5	10,7	0,547	20	10,9
Fritz	17,8	9,7	5,3	2,0	4,5	0,230	7	3,6
Inforadio	16,0	1,6	4,8	6,5	5,0	0,256	5	2,7
kulturradio	10,1	1,0	1,3	3,4	2,3	0,118	3	1,5
radioeins	13,6	3,7	7,2	3,5	4,7	0,243	9	4,7
Cosmo (WDR/RB/RBB)	2,0	0,4	0,7	0,1	0,4	0,019	1	0,3
2. Radio insgesamt	90,9	65,4	73,1	79,5	74,8	3,828	185	100,0
ARD insgesamt	65,9	21,1	29,5	43,5	34,8	1,782	64	34,8
– ARD mit Werbung insgesamt	60,6	19,3	24,8	38,0	30,3	1,549	55	29,9
Private insgesamt	77,2	50,5	56,2	48,7	51,4	2,633	114	61,8
Sonstige	11,8	8,8	4,5	2,1	4,1	0,212	6	3,5

Quelle: ma 2017 Radio II. Alle Angaben für Montag bis Sonntag, jeweils 5.00 bis 24.00 Uhr. Erfasst werden generell nur Hörer ab 14 Jahren.

RBB-Sendegebiet: Berlin und Brandenburg (gesamt: 5,118 Mio Einwohner)