

Hörfunkstatistik 2010 —

Die folgenden Tabellen 1 – 12 vermitteln eine statistische Übersicht über die Hörfunkprogramme aller ARD-Rundfunkanstalten und des Deutschlandradios.

— Landesrundfunkanstalten

Jede der Landesrundfunkanstalten – BR, HR, MDR, NDR, Radio Bremen, RBB, SR, SWR und WDR – strahlte in ihrem Sendegebiet mehrere Hörfunkprogramme aus. Beim BR und beim HR waren es sechs Programme. MDR und RBB wiesen sieben Programme aus, NDR und SWR acht. Die hohe Anzahl der Programme von MDR, NDR und SWR hängt damit zusammen, dass diese Anstalten ihre Landesprogramme, MDR1, NDR1, SWR1 und SWR4, einzeln aufführen. Das gilt gewissermaßen auch für den RBB und radioBerlin 88,8 für das Land Berlin bzw. Antenne Brandenburg für Brandenburg. Radio Bremen führte weiterhin drei eigene Programme auf. Der SR kam auf vier Programme. Der WDR schließlich wies fünf Programme aus.

Seit Anfang 2003 ist das Ausländerprogramm keine Gemeinschaftsaufgabe mehr. Die Landesrundfunkanstalten organisierten ihre Integrationsprogramme und fremdsprachigen Sendungen seither individuell. Diese sind entweder in ein sendereigenes multikulturelles Angebot integriert wie bei Funkhaus Europa (WDR und Radio Bremen) oder sie werden unter der Rubrik »Information und Service« in anderen Programmen ausgewiesen.

Wegen der zeitweisen Aufspaltung in mehrere Regionalprogramme bzw. zusätzlichen Sendungen auf einzelnen Frequenzen ergeben sich bei einigen Programmen mehr als 24 Stunden Sendezeit pro Tag.

Fast alle Programme wurden – wenn auch in einigen Fällen nicht flächendeckend – über UKW ausgestrahlt, einige zusätzlich über MW, KW und/oder DAB (Digital Audio Broadcasting). Teilweise wurden die Programme zudem via Satellit über ASTRA Digital Radio (ADR) verbreitet sowie im Rahmen von ARD Digital über DVB-S-Radio und ggf. auch außerhalb des eigenen Sendegebiets in Kabelanlagen eingespeist. Einige Programme wurden außerdem analog über Satellit verbreitet. Schließlich sind nahezu alle Programme inzwischen auch als Livestreams über das Internet zu hören.

Ausschließlich via DAB oder zusätzlich über Satellit verbreitete Programme wie zum Beispiel

Bayern plus, Bayern Mobil, MDR KLASSIK, WDR Info oder der WDR Verkehrskanal VERA sind in der Statistik nicht ausgewiesen.

Die einzelnen Programme unterscheiden sich nach Umfang und Inhalt. Die Statistik (Tabellen 1 – 10), welche die im Jahr 2010 ausgestrahlten Programm-Minuten absolut und prozentual bezogen auf das jeweilige Gesamtprogramm erfasst, spiegelt Umfang und Struktur jeweils aller Programme der einzelnen Anstalten.

Auch 2010 stand bei einigen Anstalten die Kodierung der Hörfunkprogramme nochmals auf dem Prüfstand und wurde in größerem Umfang verändert. Die Ergebnisse für 2010 sind daher nicht in vollem Umfang mit denen der Vorjahre vergleichbar.

— Deutsche Welle

Die Anstalt des Bundesrechts DW verbreitete 2010 Hörfunkprogramme in Deutsch und 29 Fremdsprachen im europäischen und außereuropäischen Ausland über KW-, MW- und UKW-Sender sowie über Satellit. Die Statistik (Tabelle 12) erfasst, gliedert nach Wort- und Musikanteilen, vom Deutschen Programm pauschal, vom fremdsprachigen pro Zielregion, die Sendeleistung 2010 in Minuten und Prozenten bezogen auf das gesamte DW-Angebot.

— Deutschlandradio

Das Deutschlandradio, eine gemeinsam von den Landesrundfunkanstalten der ARD und dem ZDF getragene Körperschaft, bot drei bundesweite Programme an: Deutschlandradio Kultur aus Berlin, Deutschlandfunk und DRadio Wissen aus Köln. Deutschlandradio Kultur und Deutschlandfunk wurden über UKW, MW, LW, DAB, DRM und Satellit ausgestrahlt, waren allerdings über UKW noch nicht überall zu empfangen. DRadio Wissen wurde ausschließlich digital über Kabel, Satellit und Internet ausgestrahlt.

— Rundungsdifferenzen

Die Prozentzahlen in den einzelnen Tabellen weisen den errechneten Wert nur bis zu einer Stelle hinter dem Komma aus. Durch Rundungen kann die Summe daher geringfügig von 100 Prozent abweichen.

Landesrundfunkanstalten

— Bayerischer Rundfunk: Hörfunkprogramme 2010

Information und Service

Kultur/Bildung

Unterhaltung

Rock-/Popmusik

Unterhaltungsmusik

Klassik

1. Summe ohne Werbung

davon Wortanteile

davon Musikanteile

2. Werbefunk

3. Gesamt (1.+2.)

Landesrundfunkanstalten

— Hessischer Rundfunk: Hörfunkprogramme 2010

Information und Service

Kultur/Bildung

Unterhaltung

Rock-/Popmusik

Unterhaltungsmusik

Klassik

1. Summe ohne Werbung

davon Wortanteile

davon Musikanteile

2. Werbefunk

3. Gesamt (1.+2.)

Die Regionalprogramme von hr4 werden zeitgleich über unterschiedliche Frequenzen ausgestrahlt. Das Volumen des »Nord-Ost-Hessen-Journals« und des »Mittelhessen-Journals« umfasst jeweils 27 999 Minuten.

Das Ausländerprogramm wird in hr-info unter dem Programminhalt Information und Service ausgewiesen.

Tabelle 1

Bayern 1		Bayern 2		BAYERN 3		BR-KLASSIK		B5 aktuell		on3-radio	
Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
218 635	33,8	170 238	31,7	158 231	30,1	31 113	5,9	491 549	93,5	17 520	3,3
6 790	1,0	218 586	40,7	834	0,2	10 392	2,0	31 445	6,0	26 280	5,0
1 375	0,2	980	0,2	56 296	10,7	–	–	–	–	13 140	2,5
374 150	57,8	30 780	5,7	296 678	56,4	–	–	–	–	468 660	89,1
38 335	5,9	23 502	4,4	–	–	43 771	8,3	–	–	–	–
–	–	92 047	17,2	–	–	440 044	83,7	–	–	–	–
639 285	98,7	536 133	99,9	512 039	97,4	525 320	99,9	522 994	99,5	525 600	100,0
203 505	31,4	311 347	58,0	161 920	30,8	84 897	16,2	522 994	99,5	56 940	10,8
435 780	67,3	224 786	41,9	350 119	66,6	440 423	83,8	–	–	468 660	89,2
8 120	1,3	382	0,1	13 561	2,6	280	0,1	2 606	0,5	–	–
647 405	100,0	536 515	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 2

hr1		hr2-kultur		hr3		YOU FM		hr4		hr-INFO	
Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
145 566	27,7	47 133	9,0	53 727	10,2	17 751	3,4	147 905	25,4	382 820	72,8
4 508	0,9	141 642	26,9	468	0,1	–	–	910	0,2	15 215	2,9
31 076	5,9	2 390	0,5	101 444	19,3	6 160	1,2	67 753	11,6	9 565	1,8
332 052	63,2	–	–	355 668	67,7	495 044	94,2	–	–	–	–
–	–	1 632	0,3	–	–	–	–	361 319	62,1	–	–
–	–	332 803	63,3	–	–	–	–	–	–	116 090	22,1
513 202	97,6	525 600	100,0	511 307	97,3	518 955	98,7	577 887	99,4	523 690	99,6
181 131	34,5	191 674	36,5	155 639	29,6	101 317	19,3	183 181	31,5	405 401	77,1
332 071	63,2	333 926	63,5	355 668	67,7	417 638	79,5	394 706	67,8	118 289	22,5
12 398	2,4	–	–	14 293	2,7	6 645	1,3	3 711	0,6	1 910	0,4
525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	581 598	100,0	525 600	100,0

Landesrundfunkanstalten

Mitteldeutscher Rundfunk: Hörfunkprogramme 2010

	MDR 1 RADIO SACHSEN	
	Min.	%
Information und Service	169 653	24,1
Kultur/Bildung	1 400	0,2
Unterhaltung	16 873	2,4
Rock-/Popmusik	–	–
Unterhaltungsmusik	507 912	72,1
Klassik	180	–
1. Summe ohne Werbung	696 018	98,9
davon Wortanteile	187 926	26,7
davon Musikanteile	508 092	72,2
2. Werbefunk	8 080	1,1
3. Gesamt (1.+2.)	704 098	100,0

Beim MDR wurden die Musik- und Wortanteile teilweise sendungsbezogen erfasst.

Landesrundfunkanstalten

Norddeutscher Rundfunk: Hörfunkprogramme 2010

	NDR 90,3		NDR 1 Radio MV	
	Min.	%	Min.	%
Information und Service	238 831	45,4	259 992	47,9
Kultur/Bildung	53 826	10,2	58 644	10,8
Unterhaltung	140 041	26,6	153 123	28,2
Rock-/Popmusik	–	–	–	–
Unterhaltungsmusik	92 902	17,7	70 819	13,1
Klassik	–	–	–	–
1. Summe ohne Werbung	525 600	100,0	542 578	100,0
davon Wortanteile	166 959	31,8	207 583	38,3
davon Musikanteile	358 641	68,2	334 995	61,7
2. Werbefunk	–	–	–	–
3. Gesamt (1.+2.)	525 600	100,0	542 578	100,0

Tabelle 3

MDR 1 RADIO SACHS.-ANH.		MDR 1 RADIO THÜRINGEN		MDR FIGARO		MDR INFO		JUMP		MDR SPUTNIK	
Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
102 771	18,8	90 552	16,5	50 560	9,6	525 600	100,0	54 106	10,3	37 515	7,1
–	–	2 860	0,5	136 581	26,0	–	–	300	0,1	60	–
58 295	10,7	49 226	9,0	6 075	1,2	–	–	831	0,2	82 200	15,6
–	–	–	–	–	–	–	–	461 853	87,9	405 825	77,2
376 915	69,1	396 863	72,4	105 434	20,1	–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	226 950	43,2	–	–	–	–	–	–
537 981	98,6	539 501	98,4	525 600	100,0	525 600	100,0	517 090	98,4	525 600	100,0
161 066	29,5	150 016	27,4	198 677	37,8	512 643	97,5	144 421	27,5	131 679	25,1
376 915	69,1	389 485	71,1	326 923	62,2	12 957	2,5	372 669	70,9	393 921	74,9
7 875	1,4	8 567	1,6	–	–	–	–	8 510	1,6	–	–
545 856	100,0	548 068	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 4

NDR 1 Niedersachsen		NDR 1 Welle Nord		NDR 2		NDR Info		NDR Kultur		N-JOY	
Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
269 556	47,7	239 098	44,9	127 729	23,9	416 876	64,0	31 363	6,0	39 524	7,5
46 092	8,2	55 681	10,5	15 384	2,9	72 000	11,1	194 416	37,0	18 542	3,5
221 046	39,1	192 858	36,2	170 104	31,9	–	–	10 246	1,9	119 822	22,8
–	–	–	–	212 383	39,8	133 815	20,5	–	–	347 712	66,2
28 530	5,0	44 563	8,4	–	–	28 700	4,4	–	–	–	–
–	–	–	–	–	–	–	–	289 575	55,1	–	–
565 224	100,0	532 200	100,0	525 600	98,4	651 391	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0
200 465	35,5	170 801	32,1	137 885	25,8	478 711	73,5	139 769	26,6	106 933	20,3
364 759	64,5	361 399	67,9	387 715	72,6	172 680	26,5	385 831	73,4	418 667	79,7
–	–	–	–	7 498	1,4	–	–	–	–	–	–
565 224	100,0	532 200	100,0	533 906	100,0	651 391	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Radio Bremen: Hörfunkprogramme 2010

	Bremen Eins		Bremen Vier		Nordwestradio		Funkhaus Europa	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
Information und Service	364 629	69,4	69 602	13,2	36 155	6,9	113 266	21,5
Kultur / Bildung	–	–	24 266	4,6	183 645	34,9	37 759	7,2
Unterhaltung	55	–	41 675	7,9	–	–	–	–
Rock- / Popmusik	115 468	22,0	376 367	71,6	120 256	22,9	–	–
Unterhaltungsmusik	35 432	6,7	–	–	–	–	207 388	39,5
Klassik	–	–	–	–	185 544	35,3	167 187	31,8
1. Summe ohne Werbung	515 584	98,1	511 910	97,4	525 600	100,0	525 600	100,0
davon Wortanteile	146 540	27,9	120 377	22,9	178 411	33,9	152 753	29,1
davon Musikanteile	369 044	70,2	391 533	74,5	347 189	66,1	372 847	70,9
2. Werbefunk	10 016	1,9	13 690	2,6	–	–	–	–
3. Gesamt (1.+2.)	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Landesrundfunkanstalten

Rundfunk Berlin-Brandenburg: Hörfunkprogramme 2010

	radioBERLIN 88,8	
	Min.	%
Information und Service	207 893	39,6
Kultur/Bildung	3 650	0,7
Unterhaltung	2 481	0,5
Rock-/Popmusik	105 835	20,1
Unterhaltungsmusik	197 606	37,6
Klassik	–	–
1. Summe ohne Werbung	517 465	98,5
davon Wortanteile	166 371	31,7
davon Musikanteile	351 094	66,8
2. Werbefunk	8 135	1,5
3. Gesamt (1.+2.)	525 600	100,0

Über Antenne Brandenburg wurden zeitgleich vier Regionalprogramme über unterschiedliche Frequenzen ausgestrahlt: Vom Studio Cottbus (inklusive des Sorbischen Programms) kamen 160 101 Minuten, vom Studio Frankfurt (Oder) 56 841 Minuten, vom Studio Perleberg 10 962 Minuten, vom Studio Prenzlau 6 417 Minuten.

Unter Radioeins wurden aus den Studios Frankfurt (Oder) und Cottbus zeitgleich ein Regionalprogramm ausgestrahlt, das jeweils 4 280 Minuten umfasste.

Saarländischer Rundfunk: Hörfunkprogramme 2010

	SR 1 Europa- welle		SR 2 KulturRadio		SR 3 Saar- landwelle		103.7 UnserDing	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
Information und Service	78 021	14,8	40 278	7,7	105 564	20,1	34 831	6,6
Kultur/Bildung	1 374	0,3	80 988	16,0	730	0,1	–	–
Unterhaltung	–	–	2 623	0,5	–	–	–	–
Rock/Popmusik	430 034	81,8	–	–	–	–	490 769	93,4
Unterhaltungsmusik	–	–	–	–	405 396	77,1	–	–
Klassik	–	–	398 711	75,9	2 816	0,5	–	–
1. Summe ohne Werbung	509 429	96,9	525 600	100,0	514 506	97,9	525 600	100,0
davon Wortanteile	132 505	25,2	148 063	28,2	135 223	25,7	59 208	11,3
davon Musikannteile	376 924	71,7	377 537	71,8	379 283	72,2	466 392	88,7
2. Werbefunk	16 171	3,1	–	–	11 094	2,1	–	–
3. Gesamt (1.+2.)	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 6

Antenne Brandenburg		Fritz		Inforadio		Kulturradio		Radioeins		Funkhaus Europa (seit 1.1.2009)	
Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
470 484	61,9	65 623	12,5	517 471	98,5	44 271	8,4	263 222	49,3	113 266	21,5
19 770	2,6	–	–	3 375	0,6	62 963	12,0	23 712	4,4	37 759	7,2
41 496	5,5	–	–	–	–	–	–	29 856	5,6	–	–
101 984	13,4	450 378	85,7	–	–	–	–	200 077	37,5	–	–
118 224	15,6	–	–	–	–	–	–	–	–	207 388	39,5
–	–	–	–	–	–	418 366	79,6	–	–	167 187	31,8
751 958	99,0	516 001	98,2	520 846	99,1	525 600	100,0	516 867	96,8	525 600	100,0
206 109	27,1	148 358	28,2	520 846	99,1	151 946	28,9	221 612	41,5	152 753	29,1
545 849	71,8	367 643	69,9	–	–	373 654	71,1	295 255	55,3	372 847	70,9
79 63	1,0	9 599	1,8	4 754	0,9	–	–	17 293	3,2	–	–
759 921	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	534 160	100,0	525 600	100,0

Landesrundfunkanstalten

— Südwestrundfunk: Hörfunkprogramme 2010

	SWR1 Baden.-Württ.		SWR1 Rheinl.-Pfalz	
	Min.	%	Min.	%
Information und Service	94 825	18,0	83 180	15,8
Kultur/Bildung	5 304	1,0	5 289	1,0
Unterhaltung	53 714	10,2	39 212	7,5
Rock-/Popmusik	359 302	68,4	388 542	73,9
Unterhaltungsmusik	–	–	–	–
Klassik	–	–	–	–
1. Summe ohne Werbung	513 145	97,6	516 223	98,2
davon Wortanteile	153 843	29,3	127 681	24,3
davon Musikanteile	359 302	68,4	388 542	73,9
2. Werbefunk	12 455	2,4	9 377	1,8
3. Gesamt (1.+2.)	525 600	100,0	525 600	100,0

Beim SWR wurde die Gliederung nach Ressorts beitragsbezogen erfasst.

Landesrundfunkanstalten

— Westdeutscher Rundfunk: Hörfunkprogramme 2010

Information und Service
Kultur/Bildung
Unterhaltung
Rock-/Popmusik
Unterhaltungsmusik
Klassik
1. Summe ohne Werbung
davon Wortanteile
davon Musikanteile
2. Werbefunk
3. Gesamt (1.+2.)

Unter WDR 2 wurden zeitgleich acht Regionalprogramme mit einem Volumen von je 6 796 Minuten ausgestrahlt. Sonderprogramme über MW umfassten insgesamt 121 669 Minuten.

Tabelle 8

SWR2		SWR3		SWR4 Baden-Württ.		SWR4 Rheinl.-Pfalz		DASDING		SWR cont.ra	
Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
62 175	11,7	46 718	8,8	292 863	26,8	123 440	19,5	16 140	3,1	346 598	65,9
150 830	28,4	–	–	6 783	0,6	5 501	0,9	174	–	163 963	31,2
8 102	1,5	60 358	11,3	58 141	5,3	50 071	7,9	53 753	10,2	4 258	0,8
6 656	1,3	418 580	78,5	14 560	1,3	866	0,1	455 533	86,7	10 509	2,0
34	–	–	–	712 795	65,3	448 058	70,8	–	–	104	–
303 053	57,1	–	–	520	0,0	191	–	–	–	168	–
530 850	100,0	525 656	98,6	1 085 662	99,5	628 127	99,2	525 600	100,0	525 600	100,0
221 107	41,7	107 076	20,1	357 787	32,8	179 012	28,3	70 067	13,3	514 819	97,9
309 743	58,3	418 580	78,5	727 875	66,7	449 115	70,9	455 533	86,7	10 781	2,1
–	–	7 501	1,4	5 747	0,5	4 982	0,8	–	–	–	–
530 850	100,0	533 157	100,0	1 091 409	100,0	633 109	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0

Tabelle 9

1LIVE		WDR 2		WDR 3		WDR 4		WDR 5/ Funkhaus Europa	
Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
95 396	18,1	356 921	51,4	34 138	6,5	51 603	9,8	277 133	26,4
39 880	7,6	5 171	0,7	64 067	12,2	3 528	0,7	339 287	32,3
13 284	2,5	3 501	0,5	–	–	2 595	0,5	16 088	1,5
367 489	69,9	315 669	45,4	–	–	–	–	11 635	1,1
–	–	150	–	22 741	4,3	463 520	88,2	238 611	22,7
–	–	–	–	404 654	77,0	–	–	168 446	16,0
516 049	98,2	681 412	98,1	525 600	100,0	521 246	99,2	1 051 200	100,0
174 358	33,2	383 926	55,3	125 357	23,9	104 194	19,8	634 466	60,4
341 691	65,0	297 486	42,8	400 243	76,1	417 052	79,3	416 734	39,6
9 551	1,8	13 429	1,9	–	–	4 354	0,8	–	–
525 600	100,0	694 841	100,0	525 600	100,0	525 600	100,0	1 051 200	100,0

Landesrundfunkanstalten

— Statistik sämtlicher Hörfunkprogramme 2010

	BR		HR		MDR		NDR	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
Information und Service	1 087 286	33,1	794 902	24,8	1 030 757	26,4	1 622 969	36,9
Kultur/Bildung	294 327	9,0	162 743	5,1	141 201	3,6	514 585	11,7
Unterhaltung	71 791	2,2	218 388	6,8	213 500	5,5	1 007 240	22,9
Rock-/Popmusik	1 170 268	35,6	1 182 764	36,9	867 678	22,2	693 910	15,8
Unterhaltungsmusik	105 608	3,2	362 951	11,3	1 387 124	35,6	265 514	6,0
Klassik	532 091	16,2	448 893	14,0	227 130	5,8	289 575	6,6
1. Summe ohne Werbung	3 261 371	99,2	3 170 641	98,8	3 867 390	99,2	4 393 793	99,8
davon Wortanteile	1 341 603	40,8	1 218 343	38,0	1 486 428	38,1	1 609 106	36,6
davon Musikanteile	1 919 768	58,4	1 952 298	60,8	2 380 962	61,0	2 784 687	63,6
2. Werbefunk	24 949	0,8	38 957	1,2	33 032	0,8	8 306	0,2
3. Gesamt (1.+2.)	3 286 320	100,0	3 209 598	100,0	3 900 422	100,0	4 402 099	100,0

Beim MDR wurden die Musik- und Wortanteile teilweise sendungsbezogen erfasst.

Beim SWR wurde die Gliederung nach Ressorts beitragsbezogen erfasst.

— Deutschlandradio: Hörfunkprogramme 2010

Tabelle 11

	Deutschlandradio Kultur		Deutschlandfunk		Gesamt	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%
Information und Service	228 355	40,7	292 456	52,1	520 811	46,4
Kultur/Bildung	201 088	35,8	161 765	28,8	362 853	32,3
Unterhaltung	1 770	0,3	2 895	0,5	4 665	0,4
Rock-/Popmusik	4 524	0,8	27 995	5,0	32 519	2,9
Unterhaltungsmusik	61 354	10,9	5 720	1,0	67 074	6,0
Klassik	64 029	11,4	70 289	12,5	134 318	12,0
1. Summe ohne Werbung	561 120	100,0	561 120	100,0	1 122 240	100,0
davon Wortanteile	376 302	67,1	419 404	74,7	795 706	70,9
davon Musikanteile	184 818	32,9	141 716	25,3	326 534	29,1
2. Werbefunk	-	-	-	-	-	-
3. Gesamt (1.+2.)	561 120	100,0	561 120	100,0	1 122 240	100,0

Tabelle 10

	RB		RBB		SR		SWR		WDR		Gesamt	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
	583 652	27,8	1 682 230	42,9	258 694	12,3	1 065 939	21,8	815 191	24,5	8 941 620	28,7
	245 670	11,7	151 229	3,9	86 092	4,1	337 844	6,9	451 933	13,6	2 385 624	7,7
	41 730	2,0	73 833	1,9	2 623	0,1	327 609	6,7	35 468	1,1	1 992 182	6,4
	612 091	29,1	858 274	21,9	920 803	43,8	1 654 548	33,8	694 793	20,9	8 655 129	27,8
	242 820	11,5	523 218	13,3	405 396	19,3	1 160 991	23,7	725 022	21,8	5 178 644	16,6
	352 731	16,8	585 553	14,9	401 527	19,1	303 932	6,2	573 100	17,2	3 714 532	11,9
	2 078 694	98,9	3 874 337	98,8	2 075 135	98,7	4 850 863	99,2	3 295 507	99,2	30 867 731	99,1
	598 081	28,4	1 567 995	40,0	474 999	22,6	1 731 392	35,4	1 422 301	42,8	11 450 248	36,8
	1 480 613	70,4	2 306 342	58,8	1 600 136	76,1	3 119 471	63,8	1 873 206	56,4	19 417 483	62,4
	23 706	1,1	47 744	1,2	27 265	1,3	40 062	0,8	27 334	0,8	271 355	0,9
	2 102 400	100,0	3 922 081	100,0	2 102 400	100,0	4 890 925	100,0	3 322 841	100,0	31 139 086	100,0

Bundesrundfunkanstalt

Deutsche Welle: Hörfunk 2010

Tabelle 12

	Wort		Musik		Gesamt	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%
1. Deutsches Programm	509 800	24,1	15.800	10,5	525.600	23,2
Osteuropa	261 715	12,4	46 200	30,7	307 915	13,6
Südosteuropa	282 645	13,4	14 900	9,9	297 545	13,1
Asien	314 355	14,9	16 500	11,0	330 855	14,6
Nah- und Mittelost	46 220	2,2	700	0,5	46 920	2,1
Ibero-Lateinamerika	-	-	-	-	-	-
Afrika	218 450	10,3	11 500	7,7	229 950	10,2
Englischer Dienst	480 900	22,7	44 700	29,7	525 600	23,2
2. Fremdsprachenprogramm	1 604 285	75,9	134 500	89,5	1 738 785	76,8
3. Gesamt (1.+2.)	2 114 085	100,0	150 300	100,0	2 264 385	100,0