



# UNSER WERT FÜR DIE GESELLSCHAFT

Die ARD informiert, bildet und unterhält die Menschen in Deutschland seit mehr als 70 Jahren. Sie ist in den Regionen zu Hause, stärkt das Heimatgefühl und das kulturelle Miteinander.

Sie bietet ihren Nutzerinnen und Nutzern eine große Vielfalt an verschiedenen Angeboten und befähigt zur Teilhabe am gesellschaftlichen und demokratischen Diskurs.

Sie engagiert sich über das Programm hinaus für das Gemeinwohl im Land und setzt zahlreiche positive Impulse für das Gemeinwesen.



Die acht Public Value Wertedimensionen leiten sich aus dem gesellschaftlichen Auftrag ab. Sie sind für die ARD handlungsleitend. Diese Broschüre zeigt, wie die ARD und ihre Medienhäuser diese Werte nachhaltig und nachweisbar mit Leben füllen.

# TEILHABE

Für rund 80.000 gehörlose Menschen in Deutschland macht Gebärdensprache den Zugang zum Programm überhaupt erst möglich.

FATMA HAZIRI, POTSDAM



**97%** der Inhalte im Ersten sind bereits Untertitelt. Die ARD hat den Anspruch, ihr Programm allen zugänglich zu machen, auch durch akustische Bildbeschreibung.



**1.853** Stunden sendete die ARD im vergangenen Jahr in Deutsche Gebärdensprache übersetztem Programm. Der Anteil wird stetig ausgebaut.



### GLEICHER ZUGANG FÜR ALLE

**2,8** Mio. Menschen zahlen einen verminderten oder keinen Rundfunkbeitrag – wegen einer körperlichen Beeinträchtigung oder aus sozialen Gründen. Sie haben, wie alle, freien Zugang zum Programm der ARD.



### MEINUNGSBAROMETER

Knapp 65.000 Menschen aus Mitteldeutschland sind bei MDRfragt registriert. Das Meinungsbarometer geht den Ansichten und Stimmungen der Menschen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und in Thüringen nach. Ähnliche Umfragen gibt es beim NDR und bei Radio Bremen.

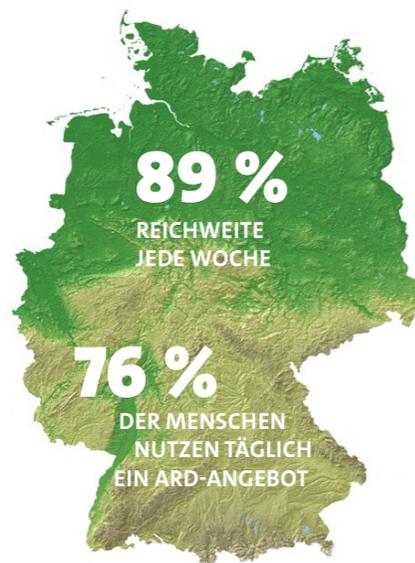


### LEICHTE SPRACHE

Die Hamburger Elbphilharmonie oder das Schweriner Schloss: Der NDR bietet für die beliebtesten Ausflugsziele im Norden Informationen auch in leichter Sprache an – als Text oder als Audio. So können Menschen an der Geschichte der Orte teilhaben. Die ARD hat auch viele weitere Angebote in leichter Sprache: von Nachrichten bis zu Inhalten für Kinder.

### NUTZUNG DER ANGEBOTE

Der ARD-Medienverbund erreicht im Fernsehen, Radio und online nahezu die gesamte Bevölkerung in Deutschland – in allen Regionen, quer durch alle Generationen und gesellschaftlichen Gruppen.



### BETEILIGUNG DES PUBLIKUMS

**>2.100** Fotos von vertrockneten Gewässern lieferte das Publikum für den ARD-Themenschwerpunkt #UnserWasser zu. Die Crowd-Science-Aktion förderte einen wissenschaftlichen Schatz an Datentage, so die begleitenden Expertinnen und Experten. Eine ähnliche Aktion startete im Jahr 2023 unter dem Titel #besserBahnfahren.

# TEILHABE

## EINE ARD FÜR ALLE

Alle Menschen in Deutschland haben Zugang zu unseren vielfältigen Angeboten, die eine wichtige Grundlage für den Austausch über Themen bilden, die relevant sind und bewegen.

Als ARD bringen wir so Menschen und Meinungen zusammen, schaffen verbindende Momente und gewährleisten, dass sich alle am politischen und gesellschaftlichen Diskurs beteiligen können.



# UNABHÄNGIGKEIT

In der Flut von Nachrichten und Informationen im Netz ist die tagesschau ein Anker für mich – gerade auch dann, wenn es unübersichtlich wird.

LARS OLE ELLERBROCK, BERLIN



Die tagesschau ist die vertrauenswürdigste deutsche Nachrichtenquelle – auch im Internet.  
Platz 1: tagesschau  
Platz 2: ZDF heute  
Platz 3: Regionalzeitungen



**80%** der Menschen sagen: Die Angebote des ARD-Medienverbundes halten mich über das Geschehen und wichtige Ereignisse in der Welt auf dem Laufenden.



### EIGENE QUELLEN

Die rund 100 Auslands-Korrespondentinnen und -Korrespondenten sind das Rückgrat der ARD-Nachrichtensendungen. Sie berichten für das Publikum von vor Ort aus 28 Studios weltweit – im Fernsehen, im Hörfunk und online.



### KONTROLLE DURCH DIE GESELLSCHAFT

**591** Mitglieder der Rundfunk- und Verwaltungsräte kontrollieren die ARD und vertreten die Interessen der Allgemeinheit – vom Landwirt bis zur Digitalspezialistin, vom Lehrer bis zur Landespolitikerin.



### RECHERCHEN SETZEN THEMEN

Ob Hintergründe zum Preisanstieg bei Impfstoffen oder die Rekonstruktion eines mutmaßlichen Geldwäschenetzwerks: Die investigativen Recherchen der ARD decken Missstände auf und bringen wichtige Themen auf die gesellschaftliche Agenda.

### 62% GLAUBWÜRDIGSTES MEDIUM

Von allen Medien schenken die Menschen dem öffentlich-rechtlichen Fernsehen am meisten Vertrauen. Aktuell sind es 62 Prozent.

### GELEBTE MEINUNGSFREIHEIT

Die Berichterstattung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks ist durch das Grundgesetz vor politischer Vereinnahmung geschützt. Zudem gilt in ARD-Redaktionen: Selbst Vorgesetzte können den Journalisten und Journalistinnen keine inhaltlichen Anweisungen geben. Redaktionsstatute sichern dies ab.



# UNABHÄNGIGKEIT

## IM AUFTRAG DER GESELLSCHAFT

Die ARD gehört der Allgemeinheit. Daraus ergibt sich für uns die Verantwortung, alle Menschen kritisch und ausgewogen über politische und gesellschaftliche Ereignisse zu informieren und sie zu befähigen, sich in einer komplexen Welt eine Meinung zu bilden.

Sowohl die öffentliche Finanzierung als auch die Kontrolle durch die Gesellschaft sichern unsere verlässliche, umfassende und von Interessengruppen unabhängige Berichterstattung.





# REGIONALITÄT

„Sport im Osten“ und der Fußball im Osten sind seit vielen Jahren eng miteinander verbunden. Die Berichterstattung des MDR über die Regionalliga ist in Qualität und Umfang bemerkenswert und dürfte ihresgleichen suchen.

RALPH GRILLITSCH, FC CARL ZEISS JENA



**71%** der Menschen sagen: Die ARD informiert gut darüber, was in meiner Region passiert.

**SPORT** MDR  
**IM OSTEN**

Die Sportsendungen im Dritten sind mehr als nur Fußball-Bundesliga: „Sport im Osten“ vom MDR gibt Vereinen, Sportlerinnen und Sportlern eine Bühne, mit denen die Menschen in den Regionen mitfiebern.

## ARD ALS TAGESBEGLEITER

Fast jeder zweite Mensch in Deutschland schaltet mindestens einmal am Tag einen Radiosender der ARD ein. Die Sender vor Ort liefern aktuelle Infos, Musik und das Lebensgefühl der Regionen gleich mit.



# REGIONALITÄT

## NAH BEI DEN MENSCHEN

Mit unseren Landesrundfunkanstalten sind wir in den Regionen Deutschlands zu Hause und leisten einen wertvollen Beitrag für einen lebendigen Föderalismus.

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind vor Ort – nicht nur bei Breaking News. Die Angebote unseres Medienverbundes vermitteln Heimat und Identität, zeigen und bereichern das kulturelle Leben und tragen dazu bei, jeder Region eine starke Stimme zu geben.



© rbb/Oliver Ziehe

## DAS PUBLIKUM SPRICHT

Sendungen wie „Wir müssen reden“ (rbb) oder „Jetzt red!“ (BR) lassen die Menschen ans Mikrofon. Sie sind Treffpunkt für einen offenen und respektvollen Meinungsaustausch in den Regionen.

## IMMER UND ÜBERALL

„rbb24“ oder „WDR aktuell“: Die regionalen Apps der ARD liefern die wichtigsten regionalen Informationen und Hintergründe aufs Smartphone – überall mobil und zu jeder Zeit.



## 723 KULTUR- PARTNERSCHAFTEN

Als Partnerin von Museen, Gedenkstätten, Kulturevents und Kultureinrichtungen ist die ARD in der Region engagiert. So unterhält der NDR z. B. eine Partnerschaft mit dem „Bachverein Rostock“. Diese Kooperationen stärken Institutionen, die dem Gemeinwohl verpflichtet sind, und fördern damit die regionale Identität.



## DAHEIM IN DER REGION

Die besondere Stärke der ARD ist die regionale Verankerung. Rund 100 Redaktionsstandorte über das ganze Land verteilt schaffen Nähe zu den Menschen und ihren Themen. Die ARD ist in Bayern genauso zu Hause wie in Sachsen-Anhalt, in Bremen wie in Baden-Württemberg.





# QUALITÄT

Ich mag die Maus, den Elefanten, die Ente und Shaun das Schaf. Aber am besten finde ich, wenn die mir erklären, wie was funktioniert.

ANNA STADELMANN, HARBURG



Die Kinderprogramme der ARD stehen für Spaß, Unterhaltung und wertvolle Inhalte. Heute können Kinder auf der Website programmieren.wdrmaus.de erste Erfahrungen mit dem Programmieren machen.



**80%** der Eltern sagen: Der KiKA erklärt schwierige Themen verständlich und gut. Die Apps „KIKANINCHEN“ und „KiKA-Player“ (> 4,2 Mio. Downloads) ermöglichen Kindern sichere Medienerfahrungen.



© ARD/Stanislaw Honzik

### QUALITÄT IN SERIE

Historische Serien unterhalten und vermitteln gleichzeitig tiefe Einblicke in Epochen und Themen. Produktionen der ARD im Jahr 2022 waren: „Ein Hauch von Amerika“, „Eldorado KaDeWe“, „Charité“ oder „Bonn – alte Freunde, neue Feinde“.



© SWR



### STAND DER FORSCHUNG

Die Wissenschaftsredaktionen der ARD sind mit der Forschung vernetzt und liefern wichtige Hintergründe einer komplexen Welt. Die Inhalte gibt es auch via Social Media: Der Wissensmarke „Quarks“ (WDR) folgen aktuell z. B. mehr als 1,4 Mio. Menschen auf Instagram.



### SPITZENREITER

Die meisten Menschen sagen, dass Das Erste der Fernsehsender in Deutschland ist, der die beste Qualität bietet.

### AUSGEZEICHNETES PROGRAMM

Preise und Auszeichnungen von Expertinnen und Experten unterstreichen Qualität. Die meisten Journalistenpreise im vergangenen Jahr gingen an die ARD: 24 Preise gewann der NDR, 23 Preise gingen an den WDR, 21 Preise wurden dem SWR verliehen.



### HINTERGRUND ZUM HÖREN



Podcasts wie „11KM“ von der tagesschau erlauben den Nutzerinnen und Nutzern ein tiefes Eintauchen in Themen. Die ARD Audiothek bietet mehr als 100.000 Podcast-Episoden aus allen Bereichen und nach Themen sortiert.

# QUALITÄT

## BESTE INHALTE MIT EIGENEM PROFIL

Für unser Publikum verfolgen wir höchste Ansprüche in unseren journalistischen Angeboten und setzen auf Programminhalte mit öffentlich-rechtlichem Profil.

Durch umfassende Berichterstattung, hintergründige Reportagen und sorgfältig recherchierte Dokumentationen bieten wir Informationen und Einblicke aus der ganzen Welt und in die Welt hinein. Auch bei der Verbreitung unserer Angebote streben wir für unser Publikum immer nach dem besten Nutzererlebnis.





# VIELFALT

Ich habe durch mein Volontariat im NDR eine sehr gute Ausbildung genossen. Danach bekam ich die Chance, in der Redaktion von „STRG\_F“ zu arbeiten und bringe hier mit meiner Geschichte die Perspektive von sehr vielen Menschen in diesem Land in die Arbeit ein. Ich fände es toll, wenn noch mehr Redaktionen diverser würden.

SULAIMAN TADMORY, HAMBURG



**67%** sagen: Die Angebote der ARD zeigen die Gesellschaft in ihrer ganzen Vielfalt, z. B. hinsichtlich Geschlecht, Herkunft, Alter oder Religion.



Talentwerkstätten wie „WDR grenzenlos“, die „rbb Sommerakademie“ oder „MDR fresh“ fördern die Vielfalt in den eigenen Reihen. Die ARD hat den Anspruch, so vielfältig zu sein wie die Gesellschaft.



### FÜR JEDEN ETWAS

Die ARD Mediathek bietet ihren Nutzerinnen und Nutzern die ganze Vielfalt der Sender und exklusive Inhalte. Aktuell sind mehr als 200.000 Videos jederzeit verfügbar.

### KREATIVE THEMENZÜGÄNGE

Ein vielfältiges Angebot an Formaten und Sendungen schafft immer wieder neue Zugänge zu Themen. Derzeit verteilt Das Erste z. B. die politische Information auf 42 verschiedene Sendungen – mehr als bei allen anderen Fernsehsendern. Das Ergebnis: Im Ersten nehmen die meisten Menschen Anregungen zu wichtigen gesellschaftlichen Diskussionen auf.



© WDR/Herby Sachs

### BREITE DES SPORTS

**>100** verschiedene Sportarten zeigt die ARD ihren Nutzern und Nutzerinnen in ihren Programmen. Dazu gehört Massensport wie Fußball und Biathlon, aber auch Sportarten, die sonst wenig mediale Beachtung finden.

### KULTUR IN ALLEN FACETTEN

Von Mozart und Mahler bis zu Hip-Hop und Symphonic Beats: Die Ensembles der ARD bieten ein breites Musikprogramm. Genau wie die Plattform ARD Kultur. Sie bietet die ganze Vielfalt der Kultur: von Musik über Literatur, Film und Theater bis zu Kunst und Comedy.



© WDR

### ALGORITHMEN

Die Algorithmen unserer ARD-Plattformen Mediathek und Audiothek sind so programmiert, dass sie sogenannte Filterblasen-Effekte verhindern. Sie liefern nicht nur „More of the same“, sondern erweitern den Horizont.



# VIelfalt

## SO VIelfÄLTIG WIE DAS LAND

Die ARD bietet Programme, die das Land, seine Kultur und das alltägliche Leben der Menschen in all seinen Facetten spiegeln.

Mit unseren Angeboten wollen wir zugleich die Gemeinsamkeiten verschiedener Bevölkerungsgruppen, Regionen und Communities deutlich machen und das Miteinander und Einanderverstehen stärken. In diesem Sinne fördern wir auch die innere Vielfalt und damit die Breite der Perspektiven in unseren Redaktionen.





# INNOVATION

**Der SWR ist ein gutes Beispiel für die Zukunftsorientierung der Gesellschaft hier im Südwesten. Von den zahlreichen Innovationsprojekten, die im Sender angeschoben werden, profitieren auch unsere Studierenden an der Hochschule Offenburg, die beim SWR Chancen für Praktika, Abschlussarbeiten und oft auch die berufliche Zukunft bekommen.**

PROF. DR. STEPHAN TRAHASCH, OFFENBURG



Die ARD kooperiert mit mehr als 90 wissenschaftlichen Organisationen. Neben Innovationsprojekten steht hier auch die Gewinnung von journalistischem und technischem Nachwuchs im Mittelpunkt.



Im AI + Automation Lab des BR arbeitet ein interdisziplinäres Team daran, modernste Technik und künstliche Intelligenz für nutzerzentrierten Journalismus einzusetzen.

## FRAGEN AUS DEM PUBLIKUM



Im Jahr des russischen Überfalls auf die Ukraine wertete funk mithilfe einer KI zahlreiche Kommentare der Community aus, um ihre drängendsten Fragestellungen und Themen herauszufiltern. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse dienten als Grundlage für die Planung von Inhalten zum Krieg und seinen Folgen.

## NEUE AUSSPIELWEGE

Angebote via Virtual und Augmented Reality kommen schon länger in der ARD zum Einsatz. Der WDR bietet z. B. eine Klima-App an, die Kinder und Jugendliche über die Kamerafunktion virtuell in Gebiete bringt, die vom Klimawandel betroffen sind.



# INNOVATION

## VERLÄSSLICH IM WANDEL

Die ARD verändert sich mit dem Nutzungsverhalten ihres Publikums. Wir setzen auf moderne digitale Produkte und technische Innovationen. Auch Formate und inhaltliche Darstellungsformen entwickeln wir kontinuierlich weiter, um die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Nutzerinnen und Nutzer zu erfüllen.

Digitale und smarte Arbeitsweisen geben uns zudem die Möglichkeit, unsere Aufgaben effizienter und kostengünstiger zu erfüllen.



## SERIE ALS MUSICAL

„Hype“ ist mehr als nur eine Serie. Es ist gleichzeitig ein Rap-Musical mit Tanzchoreografien und Rap-Einlagen auf der Straße. Inhaltlich geht es um Aufstiegs träume von jungen Menschen in Köln Porz. An dem Fiction-Projekt sind junge deutsche Kreative mit türkischen, arabischen und afrikanischen Wurzeln vor und hinter der Kamera beteiligt.



© WDR/Samel Pelko



## CONNECTED CARS

Das Feature „Audiothek Unterwegs“ wurde speziell für Autos entwickelt. Nutzerinnen und Nutzer bekommen Audioinhalte, zum Beispiel zu interessanten Orten und Geschichten, entlang ihrer Strecke im Entertainmentssystem ihres Autos empfohlen.

## DIGITALES MITEINANDER

Debatten im Netz sind oft schrill und laut. Das Format „Mixtalk“ will das ändern. Auf Twitch kommen hier jeden Mittwoch zwei bis drei Menschen zu einem kontroversen Thema miteinander ins Gespräch. Hosts achten auf Fairness und Fakten. Den Diskussionen folgen mehr als 100.000 Menschen je Edition.



© SWR-Website

# WERTSCHÖPFUNG

Mit unserer Produktionsfirma sind wir Teil der mitteldeutschen Medienlandschaft. Der MDR macht hierzulande viele tolle und wertige Produktionen für Kinderprogramm erst möglich, die es sonst nicht geben würde.

ANKE KOSSIRA, LEIPZIG

 **21.000**  
Arbeitsplätze

Für die deutsche Kreativwirtschaft ist die ARD ein wichtiger und verlässlicher Partner. Allein in diesem Sektor sichert sie mehr als 21.000 Arbeitsplätze – außerhalb des eigenen Unternehmens.



Die ARD fragt fast ausschließlich Güter und Dienstleistungen aus dem Inland nach (rund 97 Prozent). Sie ist damit zum allergrößten Teil „Made in Germany“.



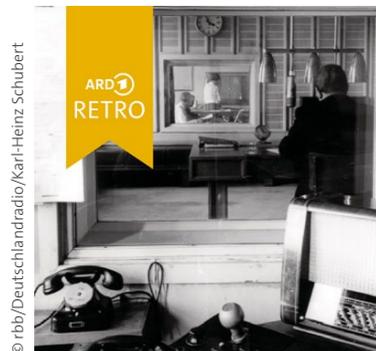
### FREIE LIZENZEN

Bislang hat die Tagesschau 55 Videos unter einer freien Lizenz veröffentlicht, etwa zur Zeitumstellung, dem Wahlsystem in Deutschland oder der Corona-Pandemie. 16 dieser Videos haben den Weg in die Wikipedia gefunden und wurden bereits mehr als 450.000-mal aufgerufen.

### VERNETZUNG MIT der MEDIENBRANCHE



Eine Recherchekooperation mit der „Welt“ oder der „Süddeutschen Zeitung“ oder die Mitgliedschaft im „International Fact Checking Network“ – die ARD arbeitet an vielen Stellen mit anderen Medienanbietern zusammen, um Recherchen und Produkte zu verbessern.



© rbb/Deutschlandradio/Karl-Heinz Schubert

### AUDIOVISUELLES ARCHIV

Audios und Videos aus vergangener Zeit: Mit ARD Retro können Nutzerinnen und Nutzer in der ARD Mediathek auf eine Zeitreise in die 50er und 60er-Jahre gehen. Derzeit sind über 10.000 Beiträge aus den Archiven der ARD und ihrer Rundfunkanstalten abrufbar. Der Bereich wird sukzessive ausgebaut.

### JUGENDMEDIENTAG

Mehr als 12.500 Schülerinnen und Schüler waren 2022 beim vierten ARD Jugendmedientag dabei. Digital und in Person konnten sie Medienprofis befragen oder Workshops besuchen. Das Ziel: ein kritischer und sicherer Umgang mit Medien.



© WDR/rbb/Shutterstock/Speedkingz

### 1.400 Gemeinwohlorientierte Partnerschaften

Radio Bremen kooperiert mit der internationalen Messe „Jazzahead!“ in Bremen, der Saarländische Rundfunk ist u. a. Partner vom „Filmfestival Max Ophüls Preis“. Beispiele wie diese zeigen: Als Partnerin von Kulturevents, Gedenkstätten, Schulen, Museen, Hochschulen und Kultureinrichtungen stärkt die ARD das Gemeinwohl.

# WERTSCHÖPFUNG

## MEHRWERT FÜR DAS LAND

Wir halten die Kultur, die Kreativlandschaft und den Medienstandort Deutschland stark und lebendig und tragen zum Wachstum der Volkswirtschaft in Deutschland bei.

Auch abseits des Programms engagieren wir uns für das Gemeinwohl im Land und pflegen dazu die Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern aus Medien, Kultur, Bildung, Sport, Ehrenamt und Wissenschaft.



# VERANTWORTUNG

Dialog und Austausch sind wichtig – gerade in heutigen Zeiten. Ich finde es toll, dass der SWR als öffentlich-rechtlicher Sender das Gespräch mit uns Russlanddeutschen gesucht hat und wir Kontakt halten.

OLESJA ROMME, LAHR



Ins Gespräch kommen, sich besser kennen und verstehen lernen – das ist das Ziel der Reihe „... trifft SWR“: Wir wollen wissen, wie wir in unterschiedlichen gesellschaftlichen Gruppen wahrgenommen und beurteilt werden.



**753 Mio.**

Die ARD ist an vielen Stellen und mit vielen Formaten im Dialog mit ihrem Publikum. Auch via Social Media: Die Zahl der Interaktionen auf Twitter, Facebook, Instagram und Youtube stieg zuletzt auf 753 Millionen.

## MEDIENKOMPETENZ

Mit dem „School Lab“ des hr lernen Schülerinnen und Schüler, wie Medien arbeiten und Recherche funktioniert. Insgesamt mehr als 120 Projekte bietet die ARD Kindern und Erwachsenen für einen sicheren und reflektierten Umgang mit Medien an.



## WIRTSCHAFTLICHKEIT

Mit einem breiten Strukturreformprozess wird die ARD bis 2028 Technik, Produktion und Programmverbreitung synchronisieren. Damit werden fast 1 Milliarde Euro gespart. Durch die Schaffung von Kompetenzcentern werden zudem auch im Programm Ressourcen gebündelt.



© WDR/ Melanie Grande

## HELFEN UND SPENDEN

**98,6 Mio.** Euro Spenden für die Flutopfer im Ahrtal wurden über die ARD gesammelt. Bei Katastrophen im In- und Ausland ist Zusammenhalt besonders wichtig. Gemeinsam mit der „Aktion Deutschland Hilft“ organisiert die ARD Spendensammlungen.

## NACHHALTIGKEIT

Bis Anfang 2025 wird die ARD alle Auftragsproduktionen im Videobereich umwelt- und ressourcenschonend ausrichten. Maßstab sind die „Ökologischen Standards für deutsche Kino-, TV- und Online-/VOD-Produktionen“ des Arbeitskreises „Green Shooting“.



## PUBLIKUMSDIALOG

Bei „Mitmischen“ lädt der BR Nutzerinnen und Nutzer zu sich ein und gibt Einblicke in die Arbeit der Redaktionen. Auch bei „hr ganz nah“ gibt es fürs Publikum viele Möglichkeiten, hinter die Kulissen der Lieblingssendungen im Hessischen Rundfunk zu schauen.



© BR/ Johanna Schlueter

# VERANTWORTUNG

## NACHHALTIG DEM GEMEINWOHL VERPFLICHTET

Die Gemeinwohlorientierung und der Wert für die Gesellschaft bestimmen unser tägliches Handeln. Um unser Angebot weiterzuentwickeln, suchen wir den regelmäßigen Dialog mit unseren Nutzerinnen und Nutzern.

Verantwortung heißt für uns auch: sparsamer und transparenter Umgang mit den uns anvertrauten Mitteln sowie Engagement für die Gesellschaft über das Programm hinaus, z. B. durch Vermittlung von Medienkompetenz und ökologisch nachhaltiges Handeln.



# DIE ARD

## NEUN LANDESRUNDFUNKANSTALTEN BILDEN DIE ARD.

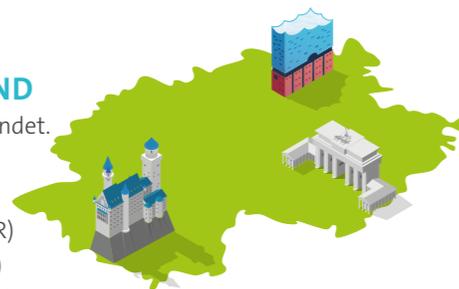
Sie bieten regionale Fernseh-, Hörfunk- und Online-Angebote an und arbeiten innerhalb des Medienverbundes eng zusammen, um gemeinschaftlich Programm zu machen und ihre Stärken strategisch zu bündeln. Zehntes Mitglied ist die aus Steuermitteln finanzierte Deutsche Welle.

### NEUN REGIONALE SENDER IM VERBUND

Die ARD wurde 1950 gegründet.

Heute umfasst sie neun Landesrundfunkanstalten:

- ▶ Bayerischer Rundfunk (BR)
- ▶ Hessischer Rundfunk (hr)
- ▶ Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)
- ▶ Norddeutscher Rundfunk (NDR)
- ▶ Radio Bremen
- ▶ Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb)
- ▶ Saarländischer Rundfunk (SR)
- ▶ Südwestrundfunk (SWR)
- ▶ Westdeutscher Rundfunk (WDR)



### FÖDERALE ZUSAMMENARBEIT

Die ARD arbeitet in Kommissionen, Arbeitsgruppen und Kompetenzcentern zusammen. Gemeinschaftseinrichtungen übernehmen übergreifende Aufgaben, etwa die ARD Degeto für Filmproduktion und -einkauf, die Stiftung Deutsches Rundfunkarchiv (DRA) oder das ARD-Hauptstadtstudio zur Berichterstattung über Bundespolitik. Jedes Jahr wählt die ARD ein Mitglied zur geschäftsführenden Anstalt. Deren Intendantin oder Intendant übernimmt den Vorsitz der Gemeinschaft. Das ARD-Generalsekretariat in Berlin unterstützt den Vorsitz, insbesondere bei medienpolitischen Themen.



### GESETZLICHER AUFTRAG DER ARD



Der Auftrag der ARD sowie der einzelnen Landesrundfunkanstalten ist im Medienstaatsvertrag (§ 26 MStV) und in den Rundfunkgesetzen der Länder formuliert. Diese legen auch die Zahl der Programme fest.

Die Angebote der ARD im Hörfunk, Fernsehen und im Netz sollen informieren, bilden, beraten und unterhalten. Sie sind barrierefrei und allgemein zugänglich, um alle gesellschaftlichen Gruppen jedes Alters in Deutschland zu versorgen: von Nachrichten, Filmen und Dokumentationen über Sport und Comedy bis hin zu Wortradio und Konzerten.

### FINANZIERUNG UND KONTROLLE DURCH DIE GESELLSCHAFT

Alle ARD-Mitglieder sind unabhängige und gemeinwohlorientierte Anstalten des öffentlichen Rechts. Die vielfältigen Angebote in Hörfunk, Fernsehen und Internet werden als öffentliches Gut weitgehend über die Menschen und ihre monatlichen Rundfunkbeiträge finanziert. Ein kleiner Teil der Einnahmen stammt aus Werbung und Sponsoring. Gesellschaftliche Gruppen stellen die Mitglieder der Rundfunk- und Verwaltungsräte. Sie vertreten die Interessen der Allgemeinheit und überwachen die Erfüllung der gesetzlichen Aufgaben. So kontrollieren sie u. a. die Einhaltung der Programmgrundsätze und den wirtschaftlichen Umgang mit den Beitragsgeldern.



### TIEF VERANKERT IN DER VERFASSUNG



Das Bundesverfassungsgericht bestätigt und konkretisiert seit Jahrzehnten den für das Funktionieren der Demokratie essenziellen Auftrag des öffentlichen Rundfunks. So hat es klargestellt, dass nicht nur dessen Bestand verfassungsrechtlich garantiert ist, sondern dass er sich auch entsprechend der Veränderungen von Technik und Mediennutzung weiterentwickeln können muss.

### BUNDESVERFASSUNGSGERICHT

**Auszug aus dem Urteil des Ersten Senats vom 18. Juli 2018 (1 BvR 1675/16 – Rn. 80)**

„Angesichts dieser Entwicklung\* wächst die Bedeutung der dem beitragsfinanzierten öffentlich-rechtlichen Rundfunk obliegenden Aufgabe, durch authentische, sorgfältig recherchierte Informationen, die Fakten und Meinungen auseinanderhalten,

- ▶ die Wirklichkeit nicht verzerrt darzustellen und
- ▶ das Sensationelle nicht in den Vordergrund zu rücken,
- ▶ vielmehr ein vielfaltssicherndes und Orientierungshilfe bietendes Gegengewicht zu bilden.“

\* Das Gericht verweist unter anderem auf die Verstärkung gleichgerichteter Meinungen durch Algorithmen und soziale Netzwerke sowie die Vorfilterung von Informationen durch Suchmaschinen. Dies führe „zu schwieriger werdender Trennbarkeit zwischen Fakten und Meinung, Inhalt und Werbung sowie zu neuen Unsicherheiten hinsichtlich Glaubwürdigkeit von Quellen und Wertungen“.



### ARD MEDIATHEK – DIE BESTEN VIDEOINHALTE AUF ABRUF

Filme, Serien, Dokus, Shows und mehr: Die ARD Mediathek bündelt die besten TV- und Videoinhalte der ARD. Über 52 Prozent der Deutschen rufen schon jetzt daheim oder unterwegs Inhalte ab. Dazu gehören auch die Livestreams zu den TV-Sendern der ARD. Die ARD Mediathek ermöglicht barrierefreien und generationenübergreifenden Zugang zum Programm für alle Menschen.



### ARD AUDIOTHEK – DIE BESTEN INHALTE ZUM NACHHÖREN

Die Audiothek beinhaltet die wichtigsten Hintergrundberichte zum Tag, Podcasts, Reportagen, Hörspiele, Angebote für Kinder und auch Comedy. Ob als App, als Website oder im Auto: Nutzerinnen und Nutzer bekommen mit der ARD Audiothek zu jeder Zeit die besten Inhalte der ARD-Radios. Zudem sind die Live-Streams zu den Sendern integriert.



### VOR ORT UND IMMER DABEI – REGIONALES RADIO UND FERNSEHEN

Die Regionen Deutschlands bekommen durch die dritten Programme und Radiowellen der Landesrundfunkanstalten eine große Bühne. Sie sind Alltagsbegleiter und liefern ihren Nutzerinnen und Nutzern die wichtigsten Informationen zu ihrem Bundesland. Durch ihre lokale Verankerung vermitteln sie regionale Kultur und Identität, ohne sich dem Weltgeschehen zu verschließen.



### DIE NUMMER EINS IM FERNSEHEN – DAS ERSTE

Das Erste ist das hochwertige und unabhängige Gemeinschaftsprogramm der ARD und bietet Information, Unterhaltung, Sport und Kultur. Mit hochkarätigen Produktionen wie „Babylon Berlin“, der Tagesschau oder dem sonntäglichen Tatort erreicht Das Erste Millionen Haushalte und richtet sich an Nutzerinnen und Nutzer über Generationengrenzen hinweg.



Der Nachrichtenkanal versorgt die Menschen rund um die Uhr mit Infos zu allen wichtigen Themen.



Der Sender, der Wissen schafft – von Astronomie bis Zementherstellung. Für Alt und Jung.



Gute Filme, Serien oder Musik. ONE ist der Fiction- und Entertainment-Sender der ARD.



Das junge Angebot von ARD und ZDF mit innovativem Programm für die Zielgruppe 14 bis 29.



Kindgerecht, mit Bildungsauftrag und in höchster Qualität – das ist der Kinderkanal von ARD und ZDF.



Von Bundestag über Doku bis Talk – phoenix dokumentiert und analysiert Zeitgeschichte.



Der deutsch-französische Kulturkanal zeigt länderübergreifend europäisches Leben und Kulturerbe.



Kultur, Wissenschaft und Bildung – das liefert 3sat. Produziert in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



**MACHT IHR AUCH  
PROGRAMM FÜR  
JÜNGERE?**

**WIEVIEL SPORT  
ÜBERTRAGT  
IHR EIGENTLICH?**

**WIE ENTSTEHT  
DIE TAGESSCHAU?**

## DIALOG **ARD**

Bleiben Sie mit uns in Kontakt: Auf der Seite [dialog.ard.de](https://dialog.ard.de) finden Sie zahlreiche Angebote für das Gespräch mit der ARD überall in Deutschland. Sie reichen von Redaktionsbesuchen über Previews mit Programmacherinnen und -machern bis hin zu Frage-Antwort-Formaten bei Instagram. Mit den Ideen und Rückmeldungen der Menschen entwickeln wir unsere Programme weiter.



[dialog.ard.de](https://dialog.ard.de)

**HERAUSGEBER**  
Arbeitsgemeinschaft der  
öffentlich-rechtlichen  
Rundfunkanstalten  
der Bundesrepublik  
Deutschland (ARD)

**VERANTWORTLICH:**  
ARD-Vorsitz  
Südwestrundfunk  
Neckarstraße 230  
70190 Stuttgart

**REDAKTION:**  
ARD-Generalsekretariat  
Masurenallee 8–14  
14057 Berlin

**STAND:**  
1. Auflage  
November 2023

DIESE BROSchÜRE WURDE NACHHALTIG PRODUZIERT:

