

Tabelle 1

Landesrundfunkanstalten

Erstes Fernsehprogramm 2016 nach Ressorts und nach Erstsendungen/Wiederholungen

	Erstsendungen		Wiederholungen		Gesamt	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%
Politik und Gesellschaft	142 430	87,4	20 543	12,6	162 972	30,6
<i>davon Vormittagsprogramm*</i>	74 109	52,0	–	–	74 109	13,9
<i>davon Vorabendprogramm</i>	2 855	2,0	–	–	2 855	0,5
Kultur und Wissenschaft	8 213	60,0	5 484	40,0	13 697	2,6
Religion	2 631	93,7	177	6,3	2 808	0,5
Sport	46 114	96,7	1 592	3,3	47 706	8,9
<i>davon Vorabendprogramm</i>	2 456	5,3	–	–	2 456	0,5
Fernsehspiel	9 884	33,6	19 567	66,4	29 452	5,5
Spielfilm	14 865	15,9	78 344	84,1	93 209	17,5
Unterhaltung	35 037	80,0	8 752	20,0	43 788	8,2
<i>davon Vorabendprogramm</i>	19 625	56,0	2 947	33,7	22 571	4,2
Musik	258	85,7	44	14,6	301	0,1
Familie	57 649	49,9	57 964	50,1	115 613	21,7
Spot/Überleitung	14 384	79,2	3 771	20,8	18 154	3,4
<i>davon Vorabendprogramm</i>	5 601	38,9	–	–	5 601	1,1
Werbung***	5 505	100,0	–	–	5 505	1,0
<i>davon Vorabendprogramm</i>	5 505	100,0	–	–	5 505	1,0
1. Gesamt**	336 970	63,2	196 238	36,8	533 205	100

* Einschließlich ZDF-Anteil am Vormittagsprogramm (34 079 Minuten)

** Die in der Tabelle ausgewiesene gesamt Sendeleistung des Ersten Programms liegt deutlich über 24 Stunden pro Tag. Dies erklärt sich vor allem daraus, dass das Vorabendprogramm zeitweise auseinandergeschaltet wird (Programmsplitting), d. h. die einzelnen Landesrundfunkanstalten parallel u. a. regionale Information und Werbung ausstrahlen.

*** In den Sendegebietern der einzelnen Anstalten belief sich die durchschnittliche Werbezeit 2016 auf 18 Minuten pro Werktag. Der Werbeanteil von 1,0 Prozent errechnet sich aus der durchschnittlichen Werbezeit (5 505 Min.) in Relation zur durchschnittlichen Gesamtsendezeit (529 062 Min.).

Die Tabelle weist, da sie das Programm nach ARD-spezifischen Ressorts gliedert, keinen Anteil der »Information« am Ersten aus. Informationsanteile sind vorwiegend in den Ressorts »Politik und Gesellschaft« sowie »Kultur und Wissenschaft« erfasst, aber auch in anderen Kategorien enthalten. Unter dem Strich betrug der Anteil der Information am Ersten 2016 nach Angaben der GfK 42,4 Prozent (vgl. »Information/Infotainment« in der nebenstehenden Grafik). Die Angaben der GfK folgen der so genannten AGF-Codierung, d. h. der Codierung der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung, in der die öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunkveranstalter zusammenarbeiten. Aus rechentechnischen Gründen können in den Tabellen Rundungsdifferenzen auftreten.