

Tabelle 15**Sehdauer und Marktanteile einzelner Programme in der Bundesrepublik 2017 bei den Zuschauern ab 3 Jahren insgesamt und in einzelnen Altersgruppen**

	3–13 Jahre		14–29 Jahre		30–49 Jahre		50+ Jahre		Insgesamt	
	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%	Min.	%
Das Erste	3	4,3	5	4,6	14	7,3	44	14,1	25	11,3
Dritte Programme	2	2,7	4	3,3	11	5,8	55	17,3	28	12,8
ZDF	3	3,6	4	3,7	14	7,0	54	17,1	29	13,0
KI.KA	11	15,2	1	1,4	2	1,2	1	0,2	2	1,1
ARTE	<1	0,2	<1	0,4	2	0,9	4	1,3	2	1,1
PHOENIX	<1	0,2	1	0,6	2	0,9	4	1,3	2	1,1
3sat	<1	0,3	1	0,5	2	0,9	5	1,6	3	1,3
RTL	5	7,4	15	14,1	23	11,6	24	7,7	20	9,2
Sat.1	4	5,8	9	8,7	16	8,3	18	5,8	15	6,7
ProSieben	3	4,4	17	16,3	14	7,1	6	1,9	10	4,5
RTL II	2	2,6	8	7,6	9	4,5	7	2,1	7	3,2
kabel eins	1	1,9	5	4,4	10	4,9	9	2,8	8	3,4
VOX	2	3,1	7	6,4	15	7,4	13	4,1	11	5,1
Super RTL	13	18,3	2	2,1	4	2,1	2	0,7	4	1,7
Sonstige	24	30,0	26	25,9	59	30,1	70	22,0	55	24,5
1. Gesamt	73	100,0	105	100,0	197	100,0	316	100,0	221	100,0

Quelle: AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope, Mo–So, 3.00–3.00 Uhr;
eigene Berechnungen